

# Бизнес в контурах новой экономической реальности

**USTA**  
Hotels

всегда

приятно

вернуться

# Отели и рестораны USTA



Итоги апрель-май 2020  
(сравнение с аналогичным  
периодом 2019)

- Услуги проживания – падение выручки на 85-90%
- Конференц-услуги – падение выручки на 100%
- Услуги питания в отелях – падение выручки на 90-95%
- Услуги питания в ресторанах – падение выручки на 100%

**USTA**  
Hotels

всегда

приятно

вернуться

# Стратегия защиты и переориентации в 2020-2021 году

USTA Hotels сильный игрок на рынке гостеприимства  
Привлекательность рынка низкая



- Пристальное внимание текущим доходам
- Концентрация на новых сегментах рынка
- Оптимизация и поддержка текущих бизнес-процессов



# Служба доставки USTA Delivery



Итоги апрель-май 2020  
(сравнение с аналогичным  
периодом 2019)

- Рост выручки в 3 раза
- Рост числа клиентов
- Расширение ассортимента



USTA  
Hotels

всегда

приятно

вернуться

# Стратегия расширения в 2020-2021 году

USTA Delivery новый игрок на рынке  
Привлекательность рынка высокая



- Стремление к лидерству
- Избирательные вложения в направления по критериям эффективности
- Укрепление уязвимых мест
- Внедрение новых технологий



# Апартаменты



Итоги апрель-май 2020  
(сравнение с аналогичным  
периодом 2019)

- Услуги проживания –  
падение выручки на 60%
- Бизнес-сегмент (гости  
города) – падение на 80%
- Местные жители –  
падение на 30%  
(сохранение спроса,  
снижение  
платежеспособности)

**USTA**  
Hotels

всегда

приятно

вернуться

# Стратегия избирательного расширения в 2020-2021 году

Ogni Rent сильный игрок на рынке гостеприимства  
Привлекательность рынка средняя



- Увеличить пул апартаментов в управлении
- Пересмотр моделей управления апартаментами
- Внедрение новых технологий для оптимизации операционных издержек

**USTA**  
Hotels

всегда

приятно

вернуться

# Управление отелями

**ВОЗЬМЕМ ОТЕЛЬ  
В УПРАВЛЕНИЕ  
ИЛИ АРЕНДУ**

УрФО. Городские  
и загородные объекты.

**+7 922-22-31-775**



**USTA**  
Management

- Осуществление старт-уп отеля «Еловое» в Челябинской области – 2020 год
- Привлечение новых объектов в управление



# Спасибо за внимание

Контакты:

E-mail: [klishina.tg@ustagroup.ru](mailto:klishina.tg@ustagroup.ru)

Instagram: [tamaraklshina](https://www.instagram.com/tamaraklshina)

Website: [www.ustamanagement.ru](http://www.ustamanagement.ru)

The logo for USTA Hotels is centered within a white circle. It features the word "USTA" in a bold, dark blue, sans-serif font. Below "USTA" are four small colored dots (orange, teal, blue, and red) followed by the word "Hotels" in a smaller, dark blue, sans-serif font.

**USTA**  
Hotels

всегда

приятно

вернуться