



Премия «На пике формы - 2019»



О премии «На пике формы»

- ❑ Учреждена в 2010 году журналом «Эксперт-Урал» в партнерстве с сетью аудиторско-консалтинговых фирм PwC.
- ❑ Призвана отметить в Уральском регионе компании и отдельных персон за значимые достижения в сфере привлечения инвестиций, развития территорий, социальных проектов и бизнеса в целом.



«Импульс. Территория» – четвертая номинация

В номинации **2019 года** отмечаем «второй» город региона, наиболее эффективно развивающийся в сложных экономических условиях.

отобраны
20 городов из 10
регионов Большого
Урала



**был рассмотрен комплекс из 10
показателей по 4 основным блокам:**

- **население**
- **экономика**
- **жилье**
- **рынок труда**

Каждый блок показателей имел равный вес, показатели внутри блока также имели равный вес.

Город, показывающий максимум по тому или иному показателю, получал 100 баллов, минимум – 0 баллов.

Остальные баллы распределялись по шкале от 0 до 100 по формуле минимума и максимума.

В список номинантов были отобраны города с самыми высокими итоговыми оценками по комплексу рассмотренных показателей



Номинанты «Импульс. Территория»

Тобольск

(Тюменская область) – население 102 тыс. чел.

Нижневартовск

(ХМАО) – население 275 тыс. чел.

Магнитогорск

(Челябинская область) – население 416 тыс. чел.

Миасс

(Челябинская область) – население 167 тыс. чел.

Номинанты «Импульс. Территория»

Сводная таблица бальных оценок по городам-лидерам рейтинга

Период	Показатель/ субъект	г. Тобольск (Тюменская область)	г. Нижневартовск (ХМАО)	г. Магнитогорск (Челябинская область)	г. Миасс (Челябинская область)
2014-2018	Средний естественный прирост (убыль), чел.	42,9	100,0	28,5	23,3
2014-2018	Среднее миграционное сальдо, чел.	64,6	64,3	68,8	100,0
	Итого по блоку 1	53,8	82,2	48,7	61,7
2015-2018	Средний оборот розницы на душу населения, тыс.руб.	96,4	62,8	49,6	37,7
2014-2018	Средний оборот общепита на душу населения, тыс.руб.	20,2	100,0	66,6	28,6
2016-2018	Среднее число МСП на 10 тыс. человек	49,2	100,0	61,2	47,9
	Итого по блоку 2	55,3	87,6	59,2	38,1
2014-2018	Средняя площадь жилых помещений введенная за год на душу, кв.м	100,0	45,6	35,6	40,2
2014-2018	Средняя площадь жилых помещений, приходящаяся на душу, кв.м	100,0	24,8	79,6	86,4
	Итого по блоку 3	100,0	35,2	57,6	63,3
2014-2018	Средняя заработная плата, руб.	42,0	69,3	25,4	11,5
2014-2018	Средняя обеспеченность детскими садами, %	44,3	20,6	68,4	51,1
окт.19	Напряженность рынка труда (число резюме на вакансию)	0,8	0,8	1,0	0,0
	Итого по блоку 4	29,0	30,2	31,6	20,9
	ИТОГО	59,5	58,8	49,2	46,0



Итоги голосования «Импульс. Территория»

ПОБЕДИТЕЛЬ: ТОБОЛЬСК
(100% голосов)



«Импульс. Технология» – пятая номинация

В **2019** году номинация посвящена успешному региональному стартапу, вышедшему на федеральный и международный уровень.

Отбирались уральские стартапы, заявившие о себе на глобальном уровне.

База* 1096 созданных за последние 10 лет технологических стартапов и основавших их предпринимателей.

Критерий включения стартапов в базу: российское образование хотя бы одного из основателей.

В качестве источника информации использованы Crunchbase и AngelList.



Номинанты «Импульс. Технология»

ТРИДИВИ (3DiVi Inc), г. Миасс, Челябинская область

Основанная в 2011 году, компания ТРИДИВИ является ведущим разработчиком программного обеспечения в области компьютерного зрения, искусственного интеллекта (AI) и глубокого обучения (deep learning).

Разработки 3DiVi - трекинг скелета, распознавание лиц, пространственное понимание и распознавание объектов – используются в таких сферах, как дополненная реальность (AR), Умный дом (Smart home), Интернет вещей (IoT), умные автомобили и робототехника.

Среди клиентов 3DiVi такие известные компании, как Intel, LG, Orbbec, Orange.

Алгоритм распознавания лица 3DiVi является самым быстрым в мире, согласно тестированию Американского Института Стандартов и Технологий (NIST Face Recognition Vendor Test 2017).

Выручка компании в 2018 г. составила более 1 млн долларов.



Номинанты «Импульс. Технология»

Hudway, г. Ижевск, Удмуртия

Компания разрабатывает и производит HeadUp-навигаторы. От самых простых, проецирующих изображение с телефона на лобовое стекло, до довольно технологичных (отдельные проекционные устройства).

Компания заключила ряд соглашений и иностранными автопроизводителями, ведет переговоры о партнерстве с АвтоВАЗом, чтобы встроиться в проект Веста.

В 2016-м выручка Hudway превысила 1 млн долларов.

Benzuber, г. Екатеринбург, Свердловская область

Benzuber – это сервис для заправки автомобиля через мобильное приложение, не подходя к кассе. Это разработка для операторов заправок и B2B-платформа для компаний, владеющих или управляющих автопарком.

Сегодня в Benzuber зарегистрировано более 60 тыс. частных пользователей, к сервису подключены более 2 тыс. российских заправок и розничная сеть крупнейшей государственной нефтегазовой компании Казахстана «Казмунайгаз».

За два года екатеринбургские разработчики сумели адаптировать приложение к 17 наиболее популярным системам управления АЗС.

В планах на 2019 год наращивание числа заправок до 3 тыс.



Итоги голосования «Импульс. Технология»

Hudway, г. Ижевск, Удмуртия – 1 голос

Benzuber, г. Екатеринбург, Свердловская область – 3 голоса

Победитель:

3DIVI Inc. г.– 11 голосов

**г. Миасс, Челябинская область
(11 голосов)**