



**Региональные проекты по
выявлению и развитию
быстрорастущих
высокотехнологических компаний-
лидеров
(проект «Региональные чемпионы»)**

Екатеринбург – ноябрь 2018



Предпосылки для появления проектов «Национальные чемпионы» и «Региональные чемпионы»

1. В стране за время реформ **сформировался слой** из нескольких тысяч средних быстрорастущих компаний (БРК). Они растут быстрее, чем экономика в целом и отрасли, к которым они относятся. Согласно зарубежным публикациям, БРК вносят основной вклад в экономический рост и создание новых рабочих мест.
2. В развитых экономиках весомая часть БРК представлена **инновационно-активными технологическими** компаниями. В России среди наиболее быстрорастущих компаний чаще встречаются компании из **секторов добычи (и первых переделов), сельского хозяйства, сферы услуг.**
3. Для решения задачи диверсификации и обеспечения высоких темпов роста экономики России необходимо увеличить присутствие технологических компаний в сегменте БРК. Во многих странах мира для достижения этих целей используются **специальные программы поддержки**, ориентированные на индивидуальную работу с БРК.



Предпосылки для появления проектов «Национальные чемпионы» и «Региональные чемпионы» (продолжение)

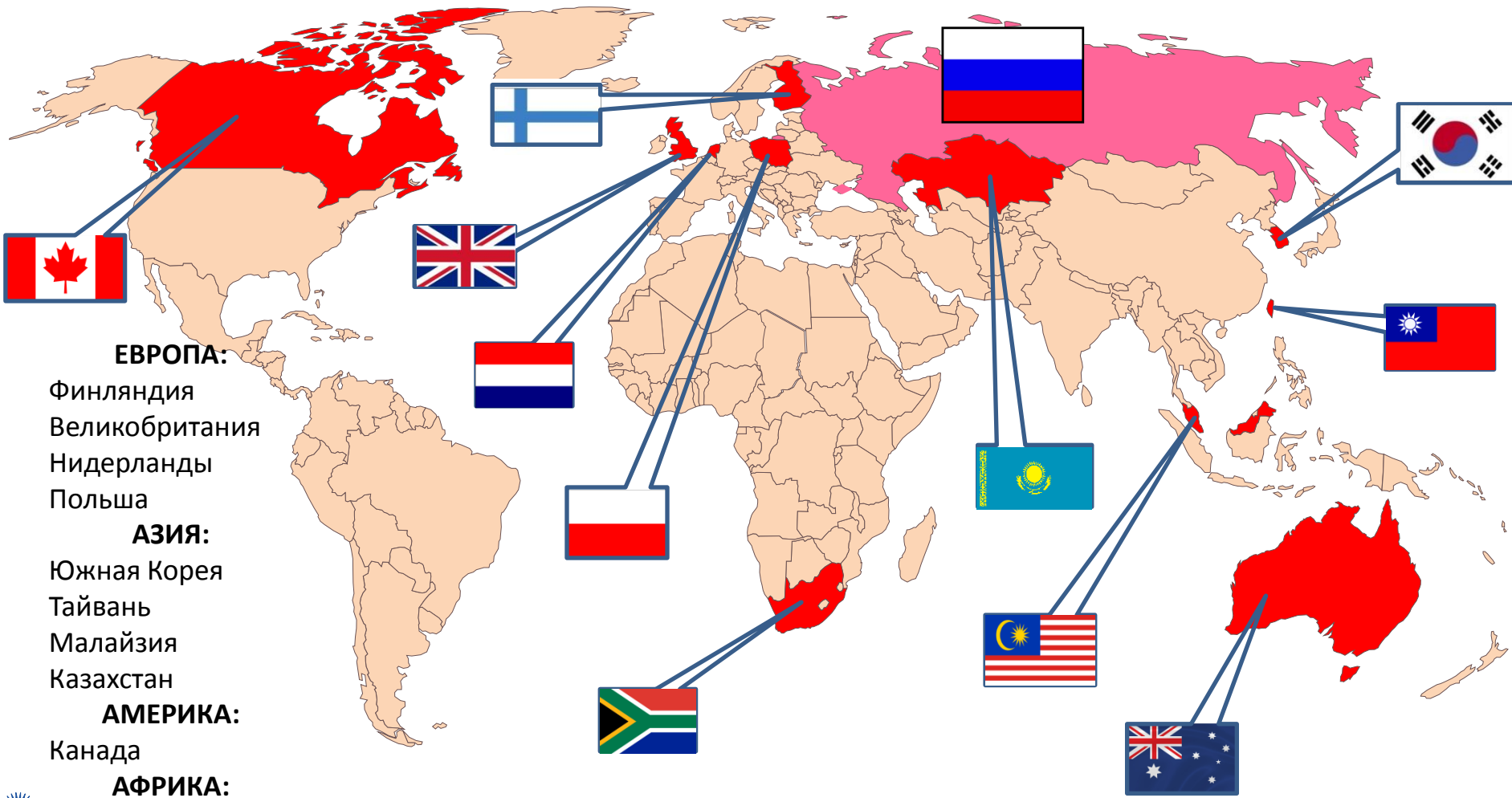
4. Особенности российских технологических БРК:

- Значительная часть этих компаний **стоят перед выбором**: предпочесть стабильность и дальнейшее развитие в качестве локального нишевого производителя или превратиться в «скрытых чемпионов» национального или мирового уровня
- В случае принятия компаниями решения о переходе к стратегии «чемпионов», им понадобятся: **выход на зарубежные рынки, внешние финансовые ресурсы, корректировка бизнес-моделей**
- Часть компаний **уже начали работу** по перестройке своих бизнес-моделей в «чемпионском» направлении

5. Программа поддержки БРК должна осуществляться не только на общенациональном, но и на региональном уровне: требуется развернуть **программы поддержки «региональных чемпионов»**



Мировой опыт: зарубежные госпрограммы поддержки быстрорастущих компаний



ЕВРОПА:

- Финляндия
- Великобритания
- Нидерланды
- Польша

АЗИЯ:

- Южная Корея
- Тайвань
- Малайзия
- Казахстан

АМЕРИКА:

- Канада

АФРИКА:

- ЮАР
- Австралия

Основные черты зарубежных госпрограмм по поддержке быстрорастущих компаний

Характерные признаки поддерживаемых быстрорастущих компаний :
промышленность (включая ИКТ), высокая инновационная активность, экспортная ориентация

- **Селективность:** индивидуальный отбор компаний, ограниченное число участников;
- Поддержка оказывается **компаниям в целом**, а не их отдельным проектам; при отборе оцениваются, прежде всего, уже достигнутые результаты и конкурентные позиции, а не планы и намерения;
- Устанавливаются **конкретные измеримые цели** по росту величины годовой выручки или по величине экспорта компании за время ее участия в программе;
- Помощь в выработке **стратегии лидерства:** ориентация на превращение из локального/нишевого игрока в национального или глобального «чемпиона»;
- **Консьерж-менеджмент:** персональные кураторы от оператора программы, сопровождающие компанию при обращениях за господдержкой, инвестициями, выходе на экспорт;
- Активная **“soft” поддержка:** консалтинговая и маркетинговая поддержка, образовательные программы, менторство от успешных предпринимателей, сетевые коммуникации между компаниями





Приоритетный проект Минэкономразвития России «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров»

Проект стартовал в мае 2016 г. приказом министра экономического развития России.

Базой для отбора компаний в проект является рейтинг «ТехУспех».

Итогом реализации проекта должно стать достижение следующих целевых показателей к концу 2020 года:

- рост в четыре раза объема высокотехнологичного экспорта у не менее чем 15 компаний-участников проекта;
- выход не менее 2 компаний проекта на объемы продаж не ниже 1 млрд долларов в год;
- выход не менее 10 компаний проекта на объемы продаж не ниже 500 млн долларов в год.

Сегодня в проект отобрано **62 компании**



Приоритетный проект Минэкономразвития России «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров»

Основные направления работы с компаниями-участниками:

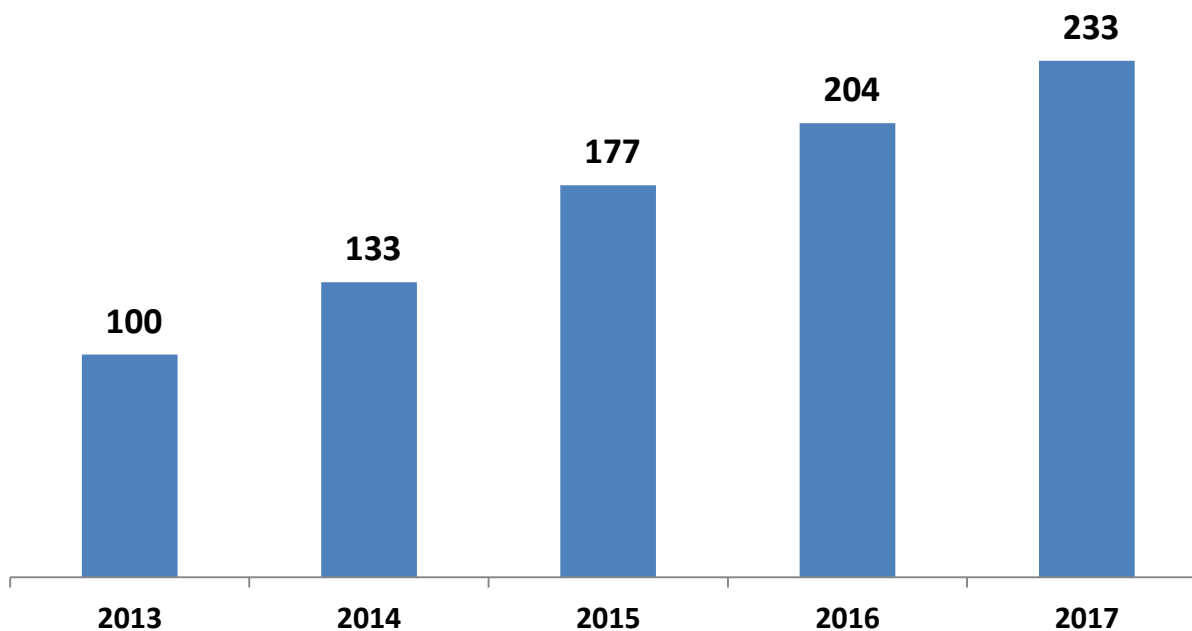
- приоритетная поддержка в процессе **взаимодействия с институтами развития**, федеральными органами исполнительной власти, финансовыми организациями и другими заинтересованными контрагентами;
- адресное содействие в преодолении существующих **административных барьеров**; содействие в **восстановлении нарушенных прав** и интересов компаний- участников;
- привлечение **консалтинговых компаний** для методической поддержки подготовки и реализации стратегий и бизнес-планов;
- проведение **образовательных программ**;
- реализация с компаниями совместных бизнес-миссий, продвижение компаний через систему **торговых представительств**.





Приоритетный проект Минэкономразвития России «Поддержка частных высокотехнологических компаний-лидеров»

Совокупная выручка компаний-участников проекта
(млрд. руб.)



Национальный рейтинг российских быстрорастущих технологических компаний «ТехУспех»

- **«Не стартапы»:**
 - величина выручки: 100 млн – 30 млрд руб.
 - минимальный возраст компании – 4 года
- **Быстроразвивающийся бизнес:**
 - среднегодовой темп роста выручки - не менее 15-20% за последние пять лет
- **Технологический бизнес:** за последние три года доля от общей выручки:
 - новой или существенно улучшенной продукции – не менее 20-30%;
 - средних затрат на НИОКР – не менее 5%;
 - средних затрат технологические инновации – не менее 10%

В настоящее время в базе «ТехУспеха» – **270 компаний.**

Рейтинг организован при поддержке
Российской венчурной компании:

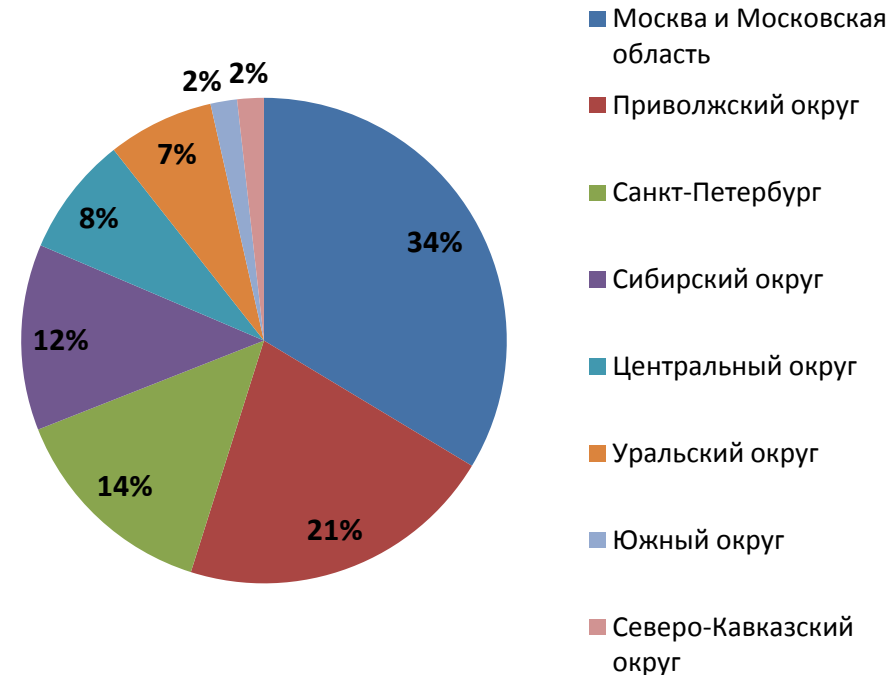
<http://www.rusventure.ru/>



Российские быстрорастущие технологические компании в региональном разрезе



Регионы, от которых поступили анкеты в рейтинг «ТехУспех-2017»



Распределение компаний, отобранных в рейтинг «ТехУспех-2017», по федеральным округам

Рейтинг «ТехУспех – 2018»



**ПРИЕМ АНКЕТ ОТ КОМПАНИЙ
ЗАВЕРШЕН!**

**Поступило 237 анкет
Идет экспертиза**



**Итоговый рейтинг будет
объявлен в январе 2019 г.
на Гайдаровском форуме**



Основные направления работ по проекту «Региональные чемпионы»

- Подготовка **методологии** программы и плана реализации
- Заключение **соглашения** с Минэкономразвития РФ
- Формирование **Совета проекта** и назначение **ответственных** за проект
- **Отбор** компаний-участников программы
- Подготовка компаниями-участниками программы **«дорожных карт»** своего развития
- Разработка и реализация **программы поддержки** компаний-участников программы
- **Мониторинг** развития компаний-участников программы



Рекомендуемые квалификационные требования для допуска компаний в проект

- Выручка – не менее 50 млн. руб. за последний отчетный год
- Темп роста выручки – не менее 10% в год (в течение 3 лет)
- Новые продукты, выведенные на рынок за последние 3 года – 1 продукт

Рекомендуемый набор показателей для отбора компаний в проект «Региональные чемпионы»

- Среднегодовые темпы роста выручки за предыдущие 3 года
- Имеющиеся планы по росту выручки на 5 лет
- Доля НИОКР в выручке
- Доля затрат на технологические инновации от выручки.
- Доля инновационных продуктов в выручке за последние 3 года
- Количество у компании новых продуктов
- Доля поставок за пределы региона
- Доля экспорта в выручке
- Имеющиеся планы по росту экспорта на 5 лет



Показатели эффективности проекта:

- рост выручки компаний-участников проекта;
- рост объема экспорта компаний-участников проекта

Проект также может содержать иные показатели его реализации, в том числе отражающие:

- рост количества предприятий, участвующих в реализации проекта (рекомендуемое значение от 10 до 30 компаний в год);
- увеличение количества региональных компаний осуществляющих технологические инновации;
- иные экономические эффекты.



Рекомендуемые направления поддержки «региональных чемпионов»

Поддержка взаимодействия компаний с государственными структурами

- Вовлечение региональных органов власти и управления в проект
- Индивидуальное сопровождение «региональных чемпионов»
- Помощь в преодолении административных барьеров
- Содействие экспорту продукции и услуг
- Поддержка при взаимодействии на федеральном уровне

Консультационная и образовательная поддержка компаний

- Помощь в подготовке стратегий роста компаний
- Консалтинговая поддержка
- Менторская поддержка
- Образовательные программы



Рекомендуемые направления поддержки «региональных чемпионов» (продолжение)

Коммуникационная поддержка компаний

- Привлечение компаний к бизнес-миссиям, выставкам, форумам
- Организация взаимодействия с инвестиционно-банковскими структурами
- Организация взаимодействия с крупными компаниями
- Организация «сетевое» взаимодействия компаний
- Организация взаимодействия компаний со СМИ и общественностью



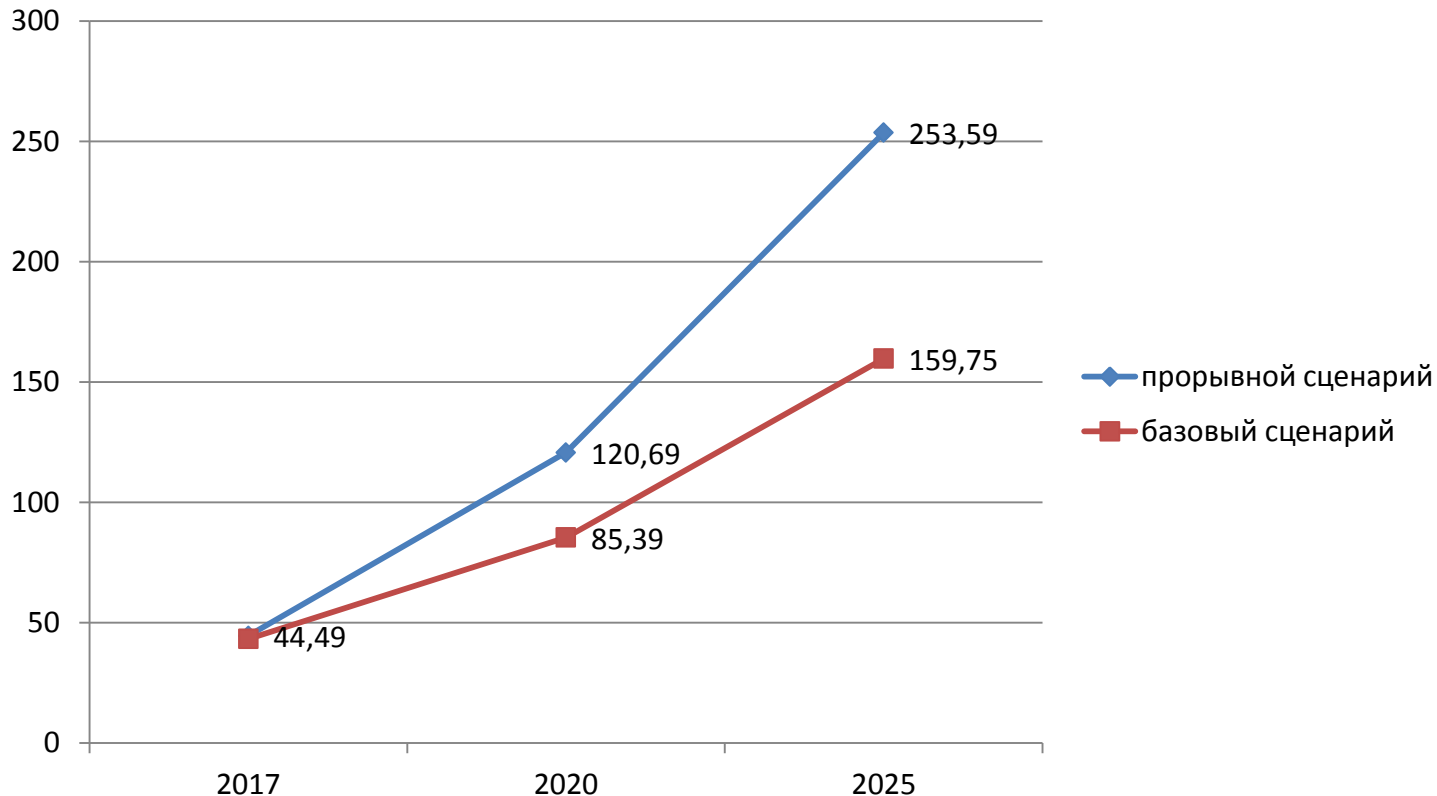
Пример проработки сценариев развития одной из компаний проекта «Нацчемпионы»

	Базовый сценарий	Прорывной сценарий
Бизнес-модель	Разработка, производство и поставка изделий. Обеспечение комплексного сервиса на протяжении всего жизненного цикла продукта.	Мировой центр компетенций российского базирования. Глобальный поставщик качественных и надежных решений для промышленности.
Стратегия	Реализация программы импортозамещения для предприятий нефтегазового комплекса, авиа- и судостроения, энергетики и ВПК. Поэтапное развитие экспорта. Разработка специальных продуктов и решений для Арктических проектов.	Стратегическое партнерство с госкорпорациями в области разработки и оснащения промышленных объектов продукцией компании. Экспансия на глобальный рынок. Центр компетенций для Арктики.
Цели	К 2025 году: - объем продаж (по ключевым проектам роста) 159,75 млн \$ (рост в 3,69 раза) - объем экспорта 36,89 млн \$ (рост в 15,97 раз)	К 2025 году: - объем продаж (по ключевым проектам роста) 253,59 млн \$ (рост в 5,7 раз) - объем экспорта 82,23 млн \$ (рост в 35,6 раз)

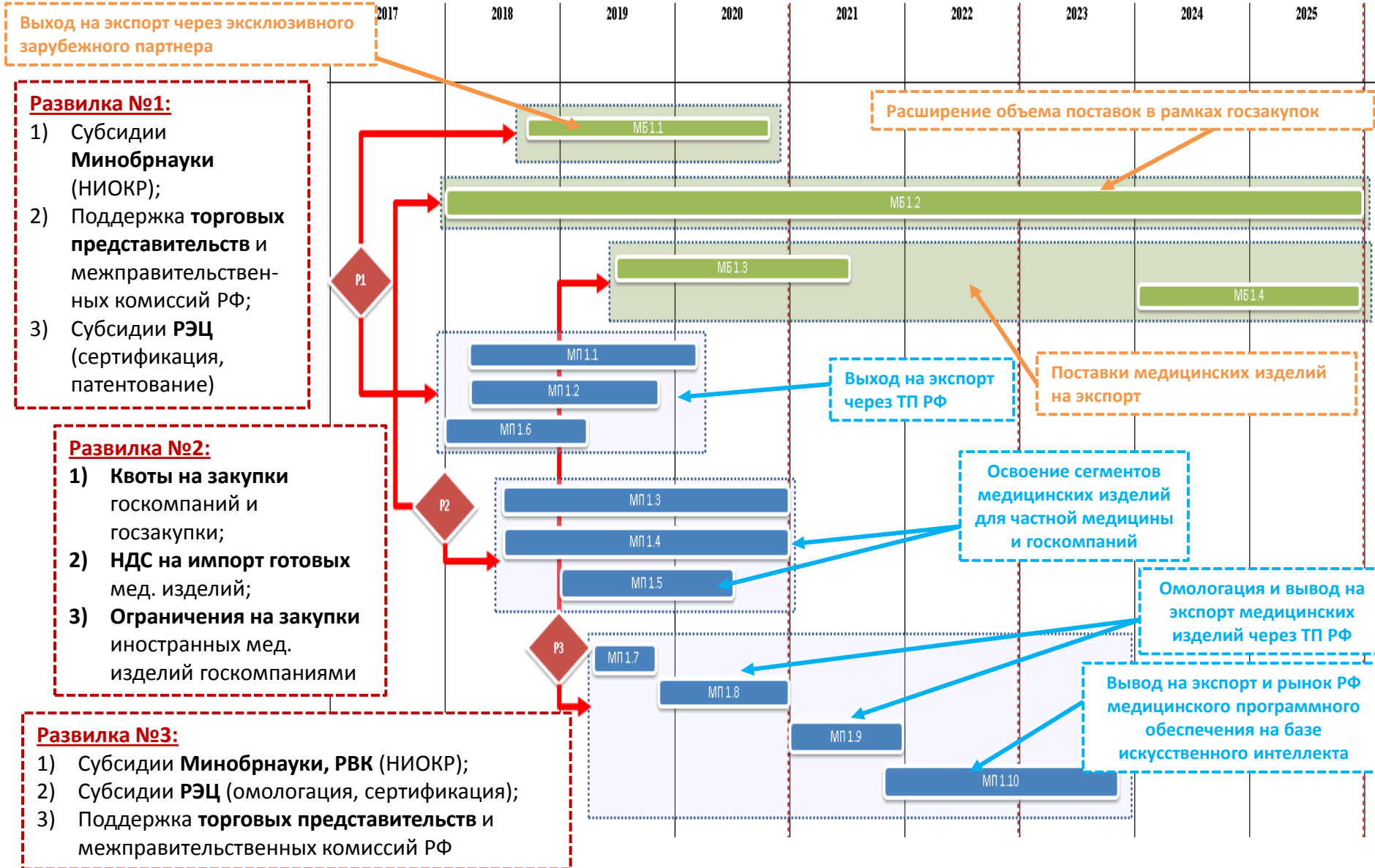


Пример показателей реализации сценариев развития одной из компаний проекта «Нацчемпионы»

Объем продаж, млн. долларов США



Пример дорожной карты одной из компаний проекта «Нацчемпионы»





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Институт менеджмента инноваций НИУ ВШЭ – www.imi.hse.ru

Российская венчурная компания – www.rusventure.ru

Рейтинг «ТехУспех» – www.ratingtechup.ru

Проект «Национальные чемпионы» - <http://national-champions.ru/>

Отчеты об исследованиях: www.ratingtechup.ru/rate/analytics/

+7 (495) 688-8588



	Выручка в 2013 г. по всем средним компаниям (млн. руб.)	Выручка в 2016 г. по всем средним компаниям (млн. руб.)	Темп роста выручки (CAGR) по всем средним компаниям	Выручка в 2013 г. по HGFs (млн. руб.)	Выручка в 2016 г. по HGFs (млн. руб.)	Темп роста выручки (CAGR) по HGFs	Доля HGFs в 2013 г.	Доля HGFs в 2016 г.
Обрабатывающие	11 560 988	15 608 634	11%	3 398 034	7 679 752	31%	29%	49%
Сельское хозяйство	1 310 535	2 502 305	24%	473 607	1 354 802	42%	36%	54%
Добыча	1 845 777	2 510 221	11%	530 103	1 285 611	34%	29%	51%
Строительство	5 484 622	6 206 049	4%	943 109	2 772 346	43%	17%	45%
Информсвязь	1 167 684	1 547 619	10%	272 058	734 953	39%	23%	47%
Интеллектуальные услуги	2 896 108	3 805 731	10%	618 730	1 896 774	45%	21%	50%
По всем отраслям	24 265 715	32 180 558	10%	6 235 641	15 724 239	36%	26%	49%

Выборка: компании с выручкой от 120 млн. до 25 млрд. рублей. По базе СПАРКа. Всего в выборке – 58 тыс. компаний.

В каждой отрасли выделены компании, которые показывают средние ежегодные темпы роста выше отраслевой медианы (HGFs-компании).