

Формирование инфраструктуры добровольчества в
корпоративном секторе в РФ на примере
Национального Совета по корпоративному волонтерству

ЭКОсистема волонтерства
Екатеринбург 6 июня

Анна Бушлякова
Управляющий по корпоративным вопросам региона
Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг

Российская Сеть Глобального Договора: 77 участников

United Nations Global Compact

Около | Новости | Войти в систему | Russian | Search

КТО МЫ | ЦУР | УЧАСТИЕ | ДЕЙСТВОВАТЬ | ENGAGE ЛОКАЛЬНО | ИССЛЕДУЙТЕ НАШУ БИБЛИОТЕКУ

Самая большая в мире инициатива корпоративной устойчивости

Вызов компаний для согласования стратегий и операций с универсальными принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией, а также принять меры, которые способствуют достижению целей общества.

НАША МИССИЯ





500

Волонтеров приняли участия
в акциях в Год Экологии

400

Волонтеров сделали подарки
подопечным фонда

27

Со-единение в
городах

400

волонтеров компании приняли
участие в экологических акциях в

13

городах страны этой весной

Корпоративное волонтерство - инструмент поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством и местными сообществами.

Открывает перед компанией один из самых успешных и рентабельных путей развития бизнеса.

Является важным инструментом как для значимых социальных изменений, так и для построения корпоративных коммуникаций и hr-бренда организации.

У российских компаний накоплен опыт в этой сфере, есть компании лидеры, достойные проекты и активные корпоративные волонтеры, но не всегда имеется представление о масштабах этой деятельности, количестве участников программ корпоративного волонтерства, а также социальном эффекте реализуемых программ.



Стратегия НСКВ:

- Миссия и ценностное предложение,
- Наши принципы,
- Основные цели до 2020 года,
- Преимущества для участников,



Реализация стратегии:

- Дорожная карта 2018-2020,
- План мероприятий 2018 года,

Национальный совет по корпоративному волонтерству Результаты работы НСКВ

15 декабря 2014 года, представители наиболее активных отечественных и международных компаний создали платформу для взаимодействия - Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ), с целью объединения сил и ресурсов, а также дальнейшего развития корпоративного волонтерства в России

Миссия



Построение ответственного сообщества через поощрение добровольчества среди сотрудников компаний, путем создания среды для межсекторального партнерства ради решения социально значимых проблем.



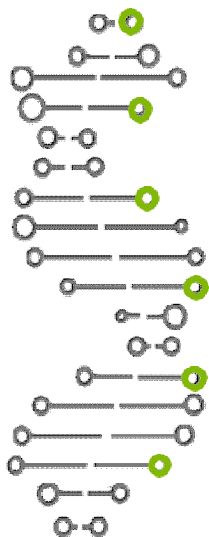
Национальный Совет по корпоративному волонтерству

Участники



Национальный совет по корпоративному волонтерству

Наши принципы



Партнерство/ НСКВ придает большое значение развитию устойчивых и взаимовыгодных партнерских отношений с предприятиями, некоммерческими и общественными организациями, правительствами структурами. Партнерство является основным способом выстраивания нашей работы, позволяя нам использовать ограниченные ресурсы достижения значимых позитивных изменений.

Воздействие (Impact)/ НСКВ поддерживает комплексную программу целей ООН в области устойчивого развития. Мы стремимся помочь эффективно влиять на их достижение через позитивное изменение проводимых волонтерских программ на страновом уровне, согласно Концепции развития добровольчества в РФ до 2025 года, решая локальные задачи общества.

Многообразие и открытость/ НСКВ стремится развивать и поддерживать глобальную перспективу волонтерства. Мы признаем и уважаем многообразие способов участия людей в качестве добровольцев - от индивидуального участия в разовых акциях и спонтанного реагирования на потребности общества до структурированных и системных программ добровольчества.

50% взрослых россиян декларируют свою готовность работать **на добровольной основе.***

*Концепция развития добровольчества в РФ до 2025 года

Национальный совет по корпоративному волонтерству

Основные цели до 2020 года



1

Объединить усилия российских компаний и создать возможности для расширения масштабов межсекторного взаимодействия и распространения лучших практик корпоративного волонтерства в стране.

#ПАРТНЕРСТВО



2

Выстроить систему эффективных региональных представительств НСКВ через разработку тиражируемых решений по запуску и развитию программ волонтерства в целях социального развития территорий.

#ИНФРАСТРУКТУРА



3

Создать условия, при которых культура корпоративного волонтерства получит активное продвижение, должное признание и будет способствовать вовлечения людей в решение проблем общества.

#ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ

60+

Компаний станут частью НСКВ

15+

Регионов РФ - ПОКРЫТИЕ НСКВ

>50000

Корпоративных волонтеров СТАНУТ частью НСКВ

=

инвестировать **150 000 часов** волонтерства в решение проблем общества

до **2020 года**

Национальный совет по корпоративному волонтерству

Преимущества для участников



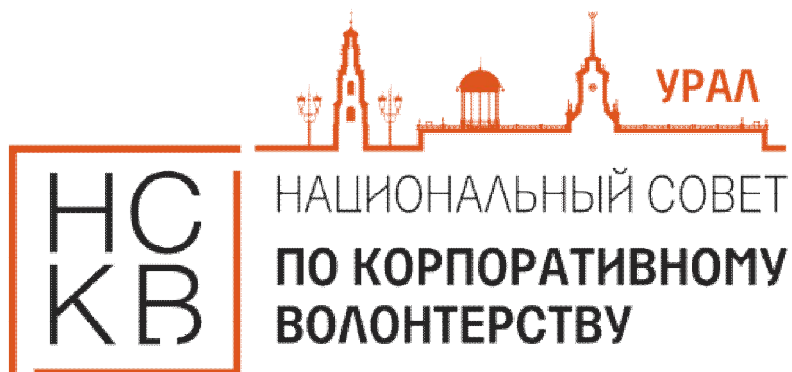
Для компаний:

- Стать частью **уникального сообщества в РФ** призванного развивать корпоративное волонтерство;
- Получить возможность обмена опытом и знаниями, а также **доступ к лучшим практикам** реализации программ корпоративного добровольчества;
- Найти новых партнеров среди организаций, предприятий и общественных организаций **для реализации совместных программ** корпоративного добровольчества;
- **Принимать участие** в конференциях, форумах и проектах, организованных НСКВ;
- Получить рекомендации по имплементации волонтерских программ «с нуля», а также **доступ к различным ресурсам** по улучшению эффективности текущих проектов;
- Внести свой **вклад в развитие добровольчества** в РФ.

Для общества:

- Эффективное **решение актуальных социальных задач** общества;
- **Рост** числа талантливых добровольцев и расширение пула доступных социально-ориентированных навыков;
- Развитие **более эффективного взаимодействия** между бизнесом, правительственными организациями и некоммерческим сектором;
- Способствование **развитию территорий** и **роста экономики совместного потребления** через партнерство организаций.





2018
#ГОДДОБРОВОЛЬЦА

