

Формирование инфраструктуры добровольчества в  
корпоративном секторе в РФ на примере  
Национального Совета по корпоративному волонтерству

ЭКОсистема волонтерства  
Екатеринбург 6 июня

Анна Бушлякова  
Управляющий по корпоративным вопросам региона  
Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг

# Российская Сеть Глобального Договора: 77 участников

United Nations Global Compact

Около | Новости | Войти в систему | Russian | Search

КТО МЫ | ЦУР | УЧАСТИЕ | ДЕЙСТВОВАТЬ | ENGAGE ЛОКАЛЬНО | ИССЛЕДУЙТЕ НАШУ БИБЛИОТЕКУ

## Самая большая в мире инициатива корпоративной устойчивости

Вызов компаний для согласования стратегий и операций с универсальными принципами в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией, а также принять меры, которые способствуют достижению целей общества.

НАША МИССИЯ





500

Волонтеров приняли участия  
в акциях в Год Экологии

400

Волонтеров сделали подарки  
подопечным фонда

27

Со-единение в  
городах

400

волонтеров компании приняли  
участие в экологических акциях в

13

городах страны этой весной

**Корпоративное волонтерство - инструмент поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством и местными сообществами.**

**Открывает перед компанией один из самых успешных и рентабельных путей развития бизнеса.**

**Является важным инструментом как для значимых социальных изменений, так и для построения корпоративных коммуникаций и hr-бренда организации.**

**У российских компаний накоплен опыт в этой сфере, есть компании лидеры, достойные проекты и активные корпоративные волонтеры, но не всегда имеется представление о масштабах этой деятельности, количестве участников программ корпоративного волонтерства, а также социальном эффекте реализуемых программ.**



#### **Стратегия НСКВ:**

- Миссия и ценностное предложение,
- Наши принципы,
- Основные цели до 2020 года,
- Преимущества для участников,



#### **Реализация стратегии:**

- Дорожная карта 2018-2020,
- План мероприятий 2018 года,

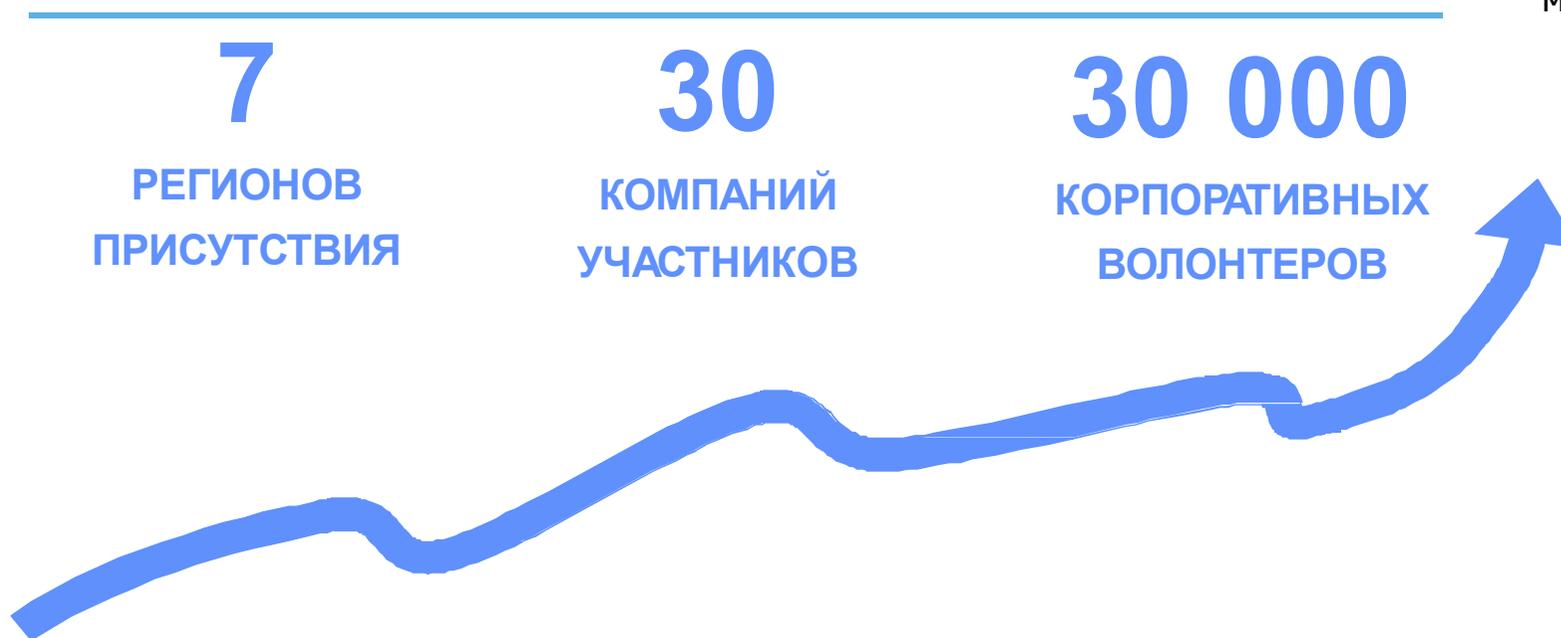
## Национальный совет по корпоративному волонтерству Результаты работы НСКВ

**15 декабря 2014 года, представители наиболее активных отечественных и международных компаний создали платформу для взаимодействия - Национальный совет по корпоративному волонтерству (НСКВ), с целью объединения сил и ресурсов, а также дальнейшего развития корпоративного волонтерства в России**

### Миссия



Построение ответственного сообщества через поощрение добровольчества среди сотрудников компаний, путем создания среды для межсекторального партнерства ради решения социально значимых проблем.



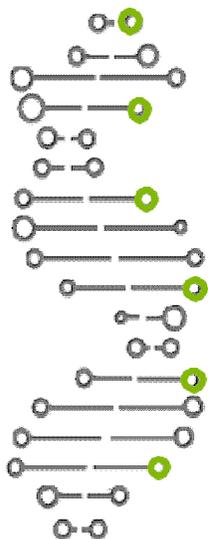
# Национальный Совет по корпоративному волонтерству

## Участники



# Национальный совет по корпоративному волонтерству

## Наши принципы



**Партнерство/** НСКВ придает большое значение развитию устойчивых и взаимовыгодных партнерских отношений с предприятиями, некоммерческими и общественными организациями, правительствами структурами. Партнерство является основным способом выстраивания нашей работы, позволяя нам использовать ограниченные ресурсы достижения значимых позитивных изменений.

**Воздействие (Impact)/** НСКВ поддерживает комплексную программу целей ООН в области устойчивого развития. Мы стремимся помочь эффективно влиять на их достижение через позитивное изменение проводимых волонтерских программ на страновом уровне, согласно Концепции развития добровольчества в РФ до 2025 года, решая локальные задачи общества.

**Многообразие и открытость/** НСКВ стремится развивать и поддерживать глобальную перспективу волонтерства. Мы признаем и уважаем многообразие способов участия людей в качестве добровольцев - от индивидуального участия в разовых акциях и спонтанного реагирования на потребности общества до структурированных и системных программ добровольчества.

**50%** взрослых россиян декларируют свою готовность работать **на добровольной основе.\***

\*Концепция развития добровольчества в РФ до 2025 года

# Национальный совет по корпоративному волонтерству

## Основные цели до 2020 года



1

Объединить усилия российских компаний и создать возможности для расширения масштабов межсекторного взаимодействия и распространения лучших практик корпоративного волонтерства в стране.

#ПАРТНЕРСТВО



2

Выстроить систему эффективных региональных представительств НСКВ через разработку тиражируемых решений по запуску и развитию программ волонтерства в целях социального развития территорий.

#ИНФРАСТРУКТУРА



3

Создать условия, при которых культура корпоративного волонтерства получит активное продвижение, должное признание и будет способствовать вовлечения людей в решение проблем общества.

#ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ

60+

Компаний станут частью НСКВ

15+

Регионов РФ - ПОКРЫТИЕ НСКВ

>50000

Корпоративных волонтеров СТАНУТ частью НСКВ

=

инвестировать **150 000 часов** волонтерства в решение проблем общества

до **2020 года**

# Национальный совет по корпоративному волонтерству

## Преимущества для участников



### Для компаний:

- Стать частью **уникального сообщества в РФ** призванного развивать корпоративное волонтерство;
- Получить возможность обмена опытом и знаниями, а также **доступ к лучшим практикам** реализации программ корпоративного добровольчества;
- Найти новых партнеров среди организаций, предприятий и общественных организаций **для реализации совместных программ** корпоративного добровольчества;
- **Принимать участие** в конференциях, форумах и проектах, организованных НСКВ;
- Получить рекомендации по имплементации волонтерских программ «с нуля», а также **доступ к различным ресурсам** по улучшению эффективности текущих проектов;
- Внести свой **вклад в развитие добровольчества** в РФ.

### Для общества:

- Эффективное **решение актуальных социальных задач** общества;
- **Рост** числа талантливых добровольцев и расширение пула доступных социально-ориентированных навыков;
- Развитие **более эффективного взаимодействия** между бизнесом, правительственными организациями и некоммерческим сектором;
- Способствование **развитию территорий** и **роста экономики совместного потребления** через партнерство организаций.





2018  
#ГОДДОБРОВОЛЬЦА

