



Направление

**«МЕЖДУНАРОДНАЯ  
КООПЕРАЦИЯ  
И ЭКСПОРТ»**

ТЮМЕНЬ



# Приоритетные Федеральные проекты

## СОВЕТ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам Президиум Совета под руководством Д.А. Медведева

11 приоритетных направлений:





# Приоритетные проекты по направлению «Международная кооперация и экспорт»

## УТВЕРЖДЕНЫ:

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11)

## ПРОЕКТЫ:

«Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

«Международная кооперация и экспорт в промышленности»

«Экспорт продукции АПК»

## Разработчики проектов:

АО «РЭЦ»

Минпромторг РФ,  
АО «РЭЦ»

Минсельхоз РФ

## Сроки начала и окончания проектов:

2016-2025 гг

2016-2020 гг

2016-2020 гг

## ЦЕЛИ ПРОЕКТОВ:

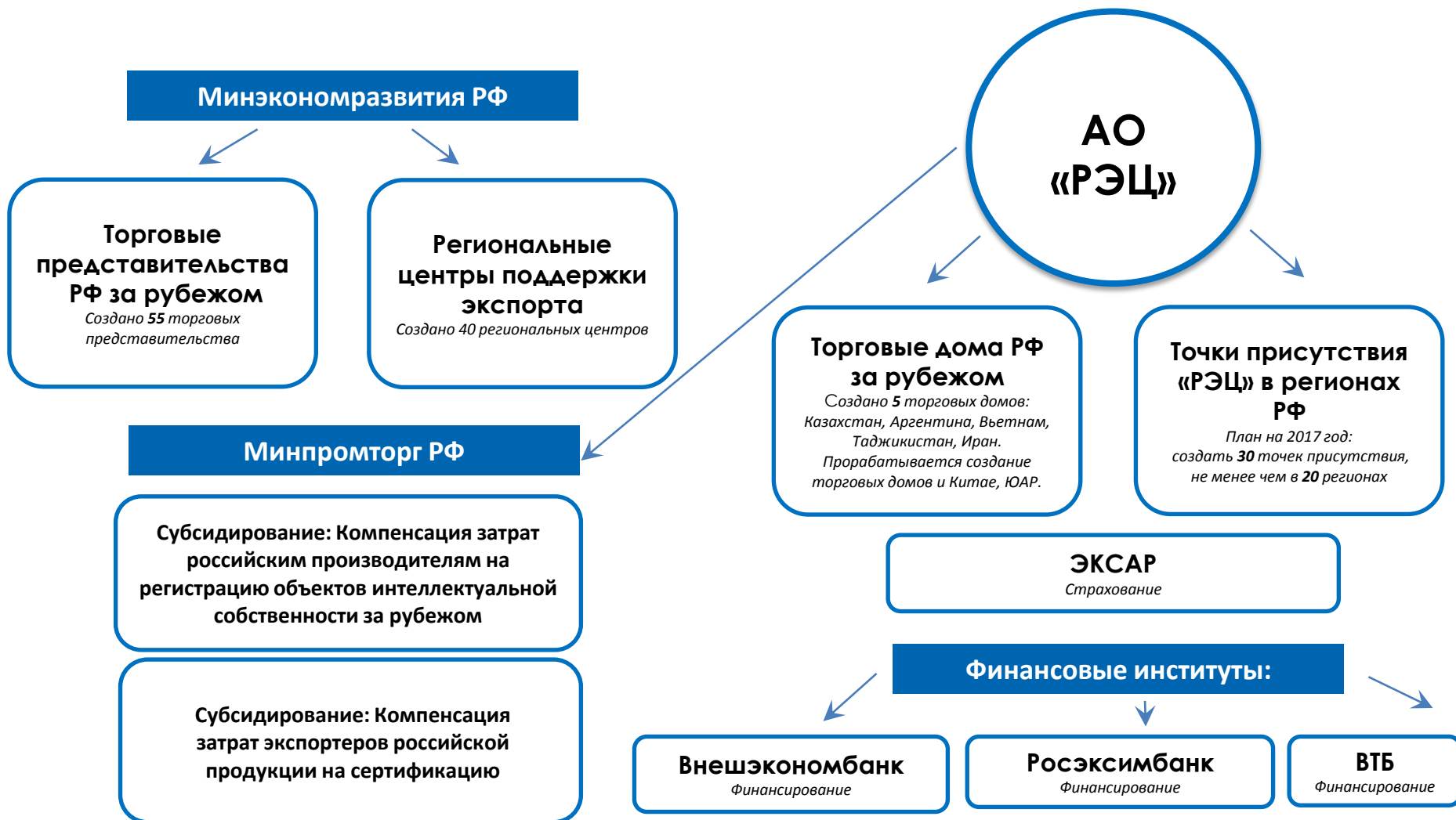
- Сформировать в 2017 году комплекс государственных инструментов финансовой и нефинансовой поддержки на базе АО «РЭЦ
- К 2025 года объем экспорта, поддержанного с участие группы РЭЦ - не менее **39,0 млрд. долл. США** (план на 2017 год – 20,3 млрд. долл. США), охват поддержки АО «РЭЦ» не менее **12000 компаний-экспортеров** (базовое значение – 200 компаний-экспортеров в 2016 году)

- Развитие экспорта четырех пилотных отраслей:
  - автомобилестроение,
  - сельскохозяйственное машиностроение,
  - железнодорожное машиностроение,
  - авиастроение
- К концу 2025 года по пилотным проектам объем экспорта планируется увеличить до **9,305 млрд. долл. США** (базовое значение – 1,784 млрд. долл. США в 2016 году)

Увеличение объема продукции АПК в 2025 году до **21,4 млрд долл. США** (базовое значение – 16,9 млрд. долл. США в 2016 году)



# Действующая инфраструктура поддержки экспорта в Российской Федерации







# Приоритетный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»

## Основные мероприятия в рамках проекта:

- ✓ 2017-2019 годы - Развитие институциональной среды поддержки несырьевого экспорта (развитие мер финансовой поддержки, реализация программы кредитования коммерческими банками, расширение услуг АО «ЭКСПАР», масштабирование финансовой поддержки с использованием инструментов АО «Росэксимбанк»),
- ✓ 2017-2025 годы – Развитие комплекса мер нефинансовой поддержки несырьевого экспорта (механизм субсидирования поддержки продвижения: выставки, ярмарки, бизнес-миссии; механизм субсидирования международной инфраструктуры: промышленные зоны, торговые дома за рубежом; механизм субсидирования региональной инфраструктуры, включая консигнационные центры и иные элементы экспортной логистики),
- ✓ Создание точек присутствия в регионах РФ, через которые реализуются программы АО «РЭЦ» ( в том числе на базе региональных центров координации поддержки экспорта),
- ✓ 2017-2025 года – запуск программы, направленной на повышение узнаваемости известных российских брендов и российской продукции за рубежом,
- ✓ Содействие развитию российской предпринимательской инициативы,
- ✓ Создание информационно-образовательной среды для консультационного сопровождения потребностей российских экспортеров,

### Положительные стороны:

- Формирование комплекса государственных инструментов финансовой и нефинансовой поддержки;
- Повышение квалификации действующих экспортеров;
- Увеличение количества потенциальных предприятий-экспортеров.

### Отрицательные стороны:

- Не проведен комплексный анализ существующих ниш экспорта;
- Не в полной мере задействованы уже существующие институты поддержки экспорта;
- Не учтена система подготовки высококвалифицированных кадров для экспортной деятельности;
- Не учтена финансовая и техническая готовность экспортеров;
- Не отработан весь комплекс мероприятий в составе цепочки экспортной операции.

## В Тюменской области

- Взаимодействие с АО «РЭЦ» в рамках подписанного 29 декабря 2016 года Соглашения о сотрудничестве по вопросам экспортной деятельности между АО «РЭЦ» Правительством Тюменской области (финансовые и нефинансовые меры поддержки);
- Проведение обучающих мероприятий для действующих и потенциальных экспортеров по образовательной программе АО «Российский экспортный центр» в рамках подписанного Соглашения от 31.12.2017г. (*не менее 75 предприятий Тюменской области*);
- Работа с предприятиями Тюменской области по использованию мер финансовой и нефинансовой поддержки, предлагаемых АО «РЭЦ» (*не менее 100 предприятий Тюменской области*);

### Дополнительно к мерам поддержки экспорта:

- Формирование «Каталога экспортной продукции Тюменской области». Распространение каталога.



# Приоритетный проект «Международная кооперация и экспорт в промышленности»

## Основные мероприятия в рамках проекта:

- ✓ До июля 2017 года – разработка отраслевых экспортных стратегий по ключевым отраслям промышленности (автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение, авиастроение);
- ✓ 2017-2019 годы – реализация комплекса мер финансовой поддержки экспорта, сфокусированных на 4 ключевых отраслях промышленности;
- ✓ 2017-2019 годы – реализация комплекса мер нефинансовой поддержки экспорта, сфокусированных на 4 ключевых отраслях;
- ✓ Компенсация части затрат на транспортировку экспортируемой продукции, сертификацию продукции на внешних рынках и на экспортные НИОКР, включающие комплекс работ как по модификации продукции с целью обеспечения соответствия требованиям внешних рынков, так и по разработке и проектированию непосредственно новой экспортной продукции;
- ✓ Реализация программы субсидирования создания системы послепродажного обслуживания;
- ✓ 2017-2019 годы - механизм компенсации части затрат предприятий ключевых отраслей на регистрацию на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности;
- ✓ 2017-2019 годы - реализация программы компенсации части затрат на выставочно-ярмарочную деятельность (не менее 4- групповых стендов по ключевым отраслям и не менее 20 бизнес-миссий);
- ✓ К 2019 году – подписание не менее 5 меморандумов о сотрудничестве/договоров с дистрибьюторами российской продукции вертолетостроения в рамках создания товаропроводящих сетей на ключевых рынках (Индия, Иран, Бразилия, ОАЭ, ЮАР).

### Положительные стороны:

- Структурирование комплекса государственных инструментов финансовой и нефинансовой поддержки отдельных видов продукции;
- Увеличение общего объема российского несырьевого экспорта;

### Отрицательные стороны:

- В качестве пилотных выбраны неактуальные для всех регионов отрасли: автомобилестроение, сельскохозяйственное машиностроение, железнодорожное машиностроение, авиастроение;
- Основной объем финансирования из федерального бюджета направлен на поддержку пилотных отраслей;
- Не учитываются транспортно-логистические возможности регионов.
- Не комплексного подхода к разрешению проблем по всей цепочке деятельности экспортеров

- В целях получения субсидий предприятиям из федерального бюджета была проведена работа с более 100 предприятиями Тюменской области: в феврале и июне 2017 года. Составлен список высокотехнологичных предприятий, соответствующих требованиям и имеющих возможность подать заявление на предоставление субсидии. До 1 ноября 2017 года принимаются заявки на получение субсидии на патентование и сертификацию экспортной продукции;
- Крайне низкая вероятность участия Тюменских предприятий в оказании Федеральной поддержки.

### Предлагается:

- Расширение количества приоритетных отраслей;
- Расширение форм и видов федеральной поддержки;

### Дополнительно к мерам поддержки экспорта:

- Определение приоритетных для региона отраслей промышленности (нефтегазовое машиностроение, нефтесервис, полимерные изделия, деревообработка);
- Проведение рабочих встреч с предприятиями по отраслям, создание рабочих групп. Анализ потенциальных рынков сбыта продукции (в рамках деятельности регионального Центра поддержки экспорта);
- Разработка отраслевых планов по выходу предприятий на внешние рынки (в рамках деятельности регионального Центра поддержки экспорта).

В Тюменской  
области



**Разработанный приоритетный проект не решает всех проблем развития экспорта:**

- слабая доступность финансовых ресурсов;
- острая проблема транспортно-логистических связей;
- отсутствие единой системы и стратегии продвижения российской продукции за рубежом;
- разрозненность институтов, деятельность которых направлена на развитие и поддержку экспорта.



**Предложения Тюменской области  
по развитию экспортной деятельности**







# Предложения по развитию несырьевого экспорта на федеральном уровне

Целевая аудитория – предприятия малого и среднего бизнеса

1

Упорядочить информацию о деятельности всех созданных на федеральном и региональном уровне структур, деятельность которых направлена на развитие экспорта

2

Объединить все институты поддержки экспорта в единую Корпорацию развития экспорта: РЭЦ; ВЭБ; торговые представительства и др.

3

Продвигать и развивать российский экспорт компаний не разбивая его по регионам, так как у большинства регионов одна таможенная граница и схожие экспортные позиции, одинаковые проблемы (логистика, транспорт, финансирование экспортных и таможенных операций)

4

Разложить операцию типового экспорта по важнейшим частям и компонентам:

1. Определение экспортных ниш
2. Создание новых экспортно ориентированных производств
3. Финансирование данных проектов уполномоченными банками и формирование эффективных мер государственной поддержки
4. Подготовка специализированных кадров (экспортные менеджеры и эксперты)
5. Проработка процедуры и сроки сертификации продукции и страхования
6. Выстраивание системы транспортного сопровождения и логистики
7. Обеспечение экспортных сделок и возврат НДС, включая контроль

5

Выделить наиболее проблемные этапы экспортной деятельности и по ним АО «РЭЦ» взять на себя функционал полного консультационного и организационного сопровождения, в том числе через систему региональных центров поддержки экспорта



# Предложения по деятельности Торговых представительств



**Проведение ротации кадров в Торговых представительствах Российской Федерации за рубежом**

Привлекать к работе в качестве торговых представителей и почетных торговых представителей Российской Федерации высококвалифицированных профессиональных экспортеров из числа местных резидентов, а также бывших известных политиков и бизнесменов



**Введение KPI эффективности деятельности торговых представителей Российской Федерации за рубежом**

В зависимости от достижения показателя:

- 1. Динамика объемов российского несырьевого экспорта**
- 2. Объем инвестиций в РФ из страны пребывания торгпреда**

определить финансовое вознаграждение самого торгового представителя и штата сотрудников



**Создание и продвижение единой презентации экспортной продукции Российской Федерации**

Презентация ориентирована на потенциальных инвесторов и партнеров, содержит полное общее представление о стране и ее возможностях, с постоянным продвижением в СМИ стран пребывания торговых представительств, а также подробную и универсально структурированную информацию по каждому региону России.

# Информация о деятельности Центра поддержки экспорта Тюменской области

ОРГАНИЗАЦИЯ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
БИЗНЕС-МИССИЙ,  
КООРДИНАЦИЯ  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ВЫСТАВОЧНО-  
ЯРМАРОЧНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СЕМИНАРЫ, ТРЕНИНГИ,  
КРУГЛЫЕ СТОЛЫ,  
ФОРУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ,  
МАСТЕР-КЛАССЫ И  
ВЕБИНАРЫ

АДАПТАЦИЯ И ПЕРЕВОД  
САЙТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ,  
ПРЕЗЕНТАЦИОННЫХ И  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
МАТЕРИАЛОВ О  
ПРОДУКЦИИ НА  
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ

ПРОВЕДЕНИЕ  
МАРКЕТИНГОВЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ ПО  
ЗАЯВКАМ ПРЕДПРИЯТИЙ,  
ПРИВЛЕЧЕНИЕ  
СТОРОННИХ ЭКСПЕРТОВ  
ДЛЯ РЕШЕНИЯ ВОПРОСОВ  
ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ

## 2015-I полугодие 2017 года:

- Заключено 34 экспортных контракта;
- ТО представила продукцию и услуги 49 СМСП на региональном стенде в 10 международных выставках;
- Организовано 6 международных бизнес-миссий для 34 СМСП
- Проведено 27 обучающих семинаров (более 300 участников)



Центр входит в структуру Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области» и осуществляет деятельность совместно с Торгово-промышленной Палатой Тюменской области (по заказу Правительства Тюменской области)



# План Тюменского Центра поддержки экспорта на 2017 год (Финансирование на 2017 год – 6,6 млн. рублей)

Определение приоритетных отраслей и создание экспортных платформ

5 направлений

Разработка планов продвижения продукции для предприятий (маркет. исследования)

до 100 предприятий

Обучение экспорто-ориентированных предприятий

не менее 75 участников

Участие в м/у-народных выставках и бизнес-миссиях

2 выставки, 2 б-миссии

Помощь малым и средним компаниям при выходе на внешние рынки

до 100 предприятий

## Выездные мероприятия в 2017 году

Китай, г.Иу, г.Сучжоу, г.Ханчжоу (6-12 мая)  
Многоотраслевая бизнес-миссия

«KazBuild 2017», г.Алматы (5-8 сентября)  
строительная выставка

«KazAgro 2017», г.Астана (25-27 октября)  
Сельскохозяйственная выставка

ОАЭ, Абу-Даби (12-15 ноября)  
Пищевая промышленность, нефтегазовое оборудование



## Предлагается в Тюменской области

### «Международная кооперация и экспорт»

«Системные меры  
развития  
международной  
кооперации и  
экспорта»

«Международная  
кооперация и экспорт  
в промышленности»

«Экспорт продукции  
АПК»

Координирует: Департамент инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства Тюменской области

Координирует: Департамент агропромышленного комплекса Тюменской области

**План мероприятий по реализации проекта  
«Международная кооперация и экспорт»  
(утвержден Рабочей группой в апреле 2017 года)**

*В Рабочую группу входят представители Департамента инвестиционной политики и государственной поддержки предпринимательства, Департамента агропромышленного комплекса, Департамента экономики, Торгово-промышленной палаты, регионального Центра поддержки экспорта и АО «Российский экспортный центр».*



# Предлагаемый алгоритм работы



**Цель – развитие экономики Тюменской области через увеличение объема сбыта товаров и услуг, производимых в регионе**



# 1. Формирование организационной структуры управления экспортом и реализацией местной продукции

## Изменение структуры Экспортного центра, работа Центра на базе Фонда «Инвестиционное агентство Тюменской области»:

- Ключевой ориентир на сбыт тюменской промышленной продукции на внешние рынки (экспорт и регионы РФ – по товарным нишам, определенным маркетинговым исследованием)

Система установления торговых связей через регулярные выезды делегаций тюменских промышленных предприятий

- География в соответствии со стратегией маркетинга (не менее 20 выездов год, не менее 25-30 участников по каждому выезду)
- Компенсация части затрат по организации поездок (чартер либо иные затраты)
- Показатель результата – фактический объем сделок (в соглашении указать общий объем наращивания продаж через данный инструмент)



## 2. Исследование перспективных для сбыта рынков и формирование пула экспортеров

1. Формирование перечня отраслей, возможных для экспорта.
2. Формирование перечня стран-потенциальных партнеров.
3. Определение основных требований и запросов соответствующих рынков.
4. Анализ экспортного потенциала предприятий Тюменской области (комплексный аудит), формирование пула экспортеров.
5. Заключение соглашений с Экспортным центром о совместной работе и выводе на экспорт.

**До конца 2017 года будет проанализировано 7 стран по 27 товарным группам, в 2018 году работа будет продолжена**

**\* в рамках текущего финансирования Центра поддержки экспорта**





### 3. Разработка индивидуальных планов работы «дорожных карт»

1. Формирование индивидуального плана для каждого предприятия по сбыту продукции на внешние рынки, исходя из потребностей предприятия в доработке продукта, упаковки, маркировки, сертификации и т.д.
2. Индивидуальное сопровождение реализации плана.
3. Формирование показателей эффективности реализации дорожной карты (рост выручки).
4. Мониторинг динамики выручки и экспортной деятельности предприятий.

**До конца 2017 года будет разработано 100 индивидуальных дорожных карт для предприятий, в 2018 году работа будет продолжена**

\* в рамках текущего финансирования Центра поддержки экспорта 17



## 4. Комплексное сопровождение продаж и экспорта на всех этапах

Формирование на базе экспортного центра пула консультантов (до 5 человек) по направлениям (с оплатой услуг по контрактам):

1. Сертификация
2. Логистика
3. Маркетинг
4. Валютный контроль
5. Таможня
6. Иностранные языки



## 5. Организация бизнес-миссий за рубеж и в пределах РФ

1. Формирование плана выездных мероприятий в соответствии с аналитическим исследованием приоритетных страновых и отраслевых рынков.
2. Координатор организации бизнес-миссий – Фонд «Инвестиционное агентство Тюменской области».
3. Поддержка предприятий, участвующих в бизнес-миссиях.
4. Мониторинг итогов выезда для каждого предприятия: KPI по итогам выездов (количество экспортных контрактов, рост выручки).



## 6. Товаропроводящие сети. Электронная площадка

1. Участие в международных электронных торговых площадках.
2. Формирование электронной торговой площадки (функции:
  - Продвижение на территориях ключевых нишевых рынков;
  - Интегрировать в систему российских и международных площадок;
  - Перевод площадки на языки ключевых рынков;
  - В разделах площадки – конкретные виды продукции, ее производители, контакты наиболее успешных коммерческих представителей;
  - Доступность независимо от часовых поясов 24/7
  - Возможность оформления заказов через интернет;
3. Заключение соглашений: Торговый дом АО «РЭЦ» за рубежом, Тюменская область, ТПП ТО.
4. Создание регионального оптово-распределительного центра.
5. Работа с иностранными и российскими фирменными торговыми сетями.



## 7. Обучение

### Организация трехуровневого обучения:

1. Высшее образование – Создание кафедры коммерции и экспорта, кафедры внутренних и внешних рынков в ТюмГУ (подготовка специалистов – «продажников», по аналогии с Экспортными академиями в Германии).
2. Среднее профессиональное образование – включение в программы обучения по экономическим направлениям темы экспортный менеджмент, коммерция. Обучение по специальности «Коммерческий директор»
3. Короткие курсы:
  - Проведение тренингов по продажам для действующих и потенциальных экспортеров
  - Участие в Образовательном проекте АО «РЭЦ»
  - Привлечение внешних экспертов-практиков к процессу обучения.
  - Создание единой базы данных для индивидуального обучения

За счет средств на содержание Центра экспорта и соответствующих учебных заведений в рамках организации образовательного процесса