

# 100 ЭКСПОРТЕРОВ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Экспорт ТО: январь – сентябрь 2017г.

Основные торговые партнеры (экспорт):

Нидерланды (53,4%)  
Китай (8,2%)  
Германия (7,7%)  
Узбекистан (5,7%)  
Норвегия (4,9%)  
Турция (4,6%)  
ОАЭ (3,7%)  
Таиланд (2,4%)  
Бельгия (1,6%)  
Украина (1,5%)

2017 (9 мес.)



40 СТРАН\*

385 ПОСТАВОК

30 ЭКСПОРТЕРОВ

БОЛЕЕ 60 ТОВАРОВ

Гриб Чага

Аккумуляторы

Газ. балоны

Крепежи

Пиломатериалы

Диски сцепления

Картофель

Манометры

Акустические системы

Кабели

Металлы и сплавы

Рапсовое масло

Теплоход

Сантехника

Интерфейс для считывания инфо

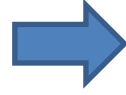
Лампы LED

Металлочерепица

\*Казахстан в таможенной статистике отсутствует

# 100 экспортеров: работа в 2017 году

27 товарных групп  
7 стран



189 дорожных карт  
13 маркетинговых исследований



План задач  
на 2018 г.

Экспортные меморандумы



Интересные страны



Интересные товары, услуги



Компетенции

Мозговые штурмы, встречи с широким кругом в отрасли, презентация возможностей

Индивидуальные встречи с потенциальными экспортерами

Деревообработка, мебель, древесное топливо

Синтетика, переработка полипропилена

АПК и пищевая промышленность

# 100 экспортеров: план на 2018 год



Управление



WORLD FOOD CITY  
万国城

Товаропродвижение



Логистика

- 01 Ниши
- 02 Проекты
- 03 Специалисты в ВЭД

## Компетенции

АТИ



Продукты глубокой переработки в АПК



Охотничьи трофеи и продукция художественных и народных промыслов



Древесное топливо



# СТРАТЕГИЯ экспорта: предложения

## (1) Концентрация усилий в таргет-направлениях:



Деревопереработка и лесные технологии



Переработка полипропилена



Глубокая переработка в АПК



Услуги: образование, ИТ, HR

## (2) Таргет-регионы:



Китай



Азия

Восток

## (3) Дорожные карты по каждому таргет-направлению:



Логистика



Маркетинг/ продвижение



Сертификация

## (4) Продвижение экспорта «в массы»:

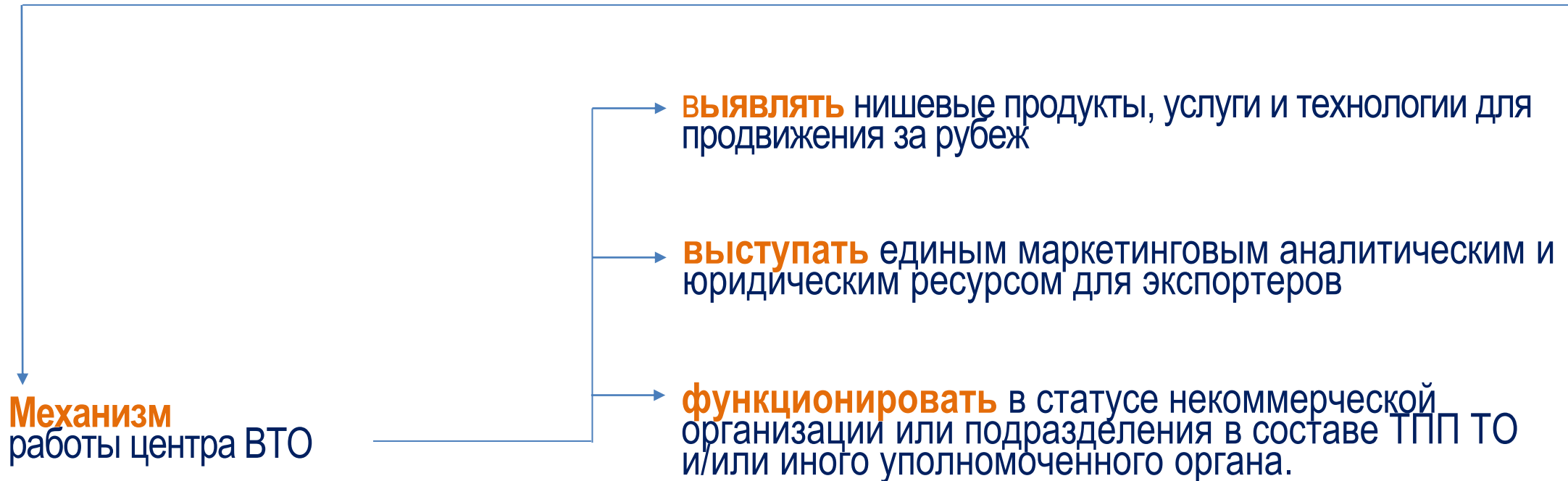


\***Обязательно:**

(5)\* **Конкурентный региональный развивающий центр**

# Предложения к размышлению

## ○ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЙ РЕСУРСНЫЙ ЦЕНТР



*To bridge a gap between the local business community striving to cooperate globally and international markets driven by the "added value" and "green/eco" trends*

# ТЮМЕНСКАЯ область

в глобальном  
экономическом  
пространстве:

## Основные торговые партнёры (экспорт):

2016 (9 мес.)

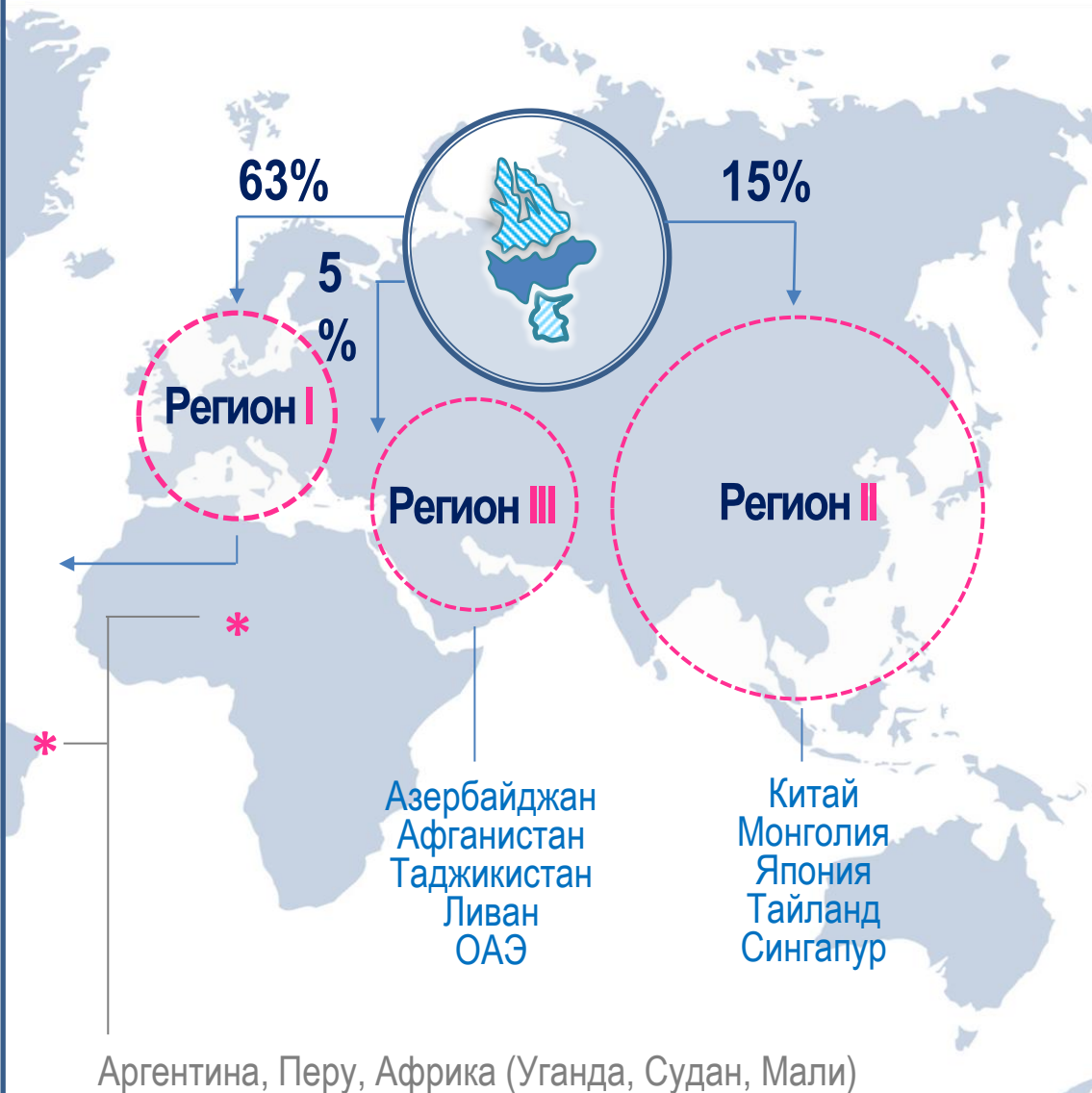
Нидерланды (32,1%),  
Великобрит. (11,3%),  
Бельгия (7,9%),  
Франция (6,3%),  
Турция (6,2%),  
Германия (5,3%)

2015

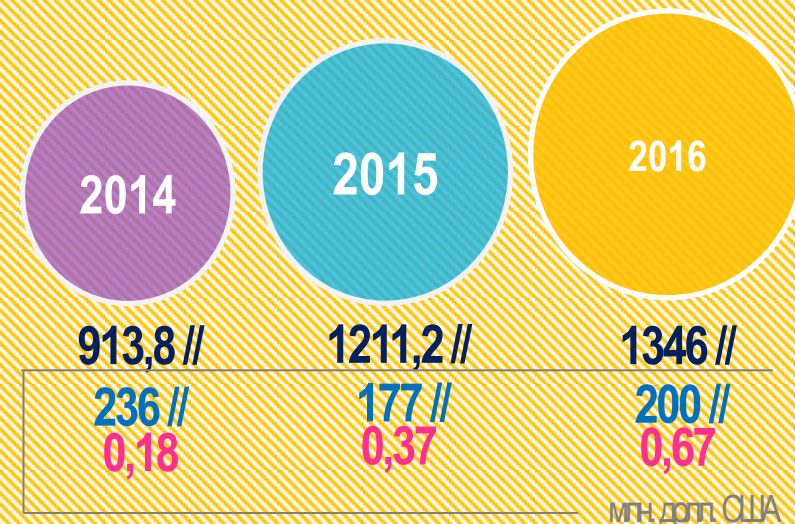
Нидерланды (41%),  
Бельгия (10%),  
Турция (8,7),  
Германия (7,5%),  
Финляндия (6,3%),  
Узбекистан (5,4),  
Китай (4,4)

2014

Нидерланды (30,8%),  
Турция (15,2),  
Финляндия (13,3%),  
Испания (7,9),  
Венгрия (6,3),  
Китай (4,9),



Экспорт ТО, без округов //  
Число участников ВЭД //  
Доля в экспорте РФ

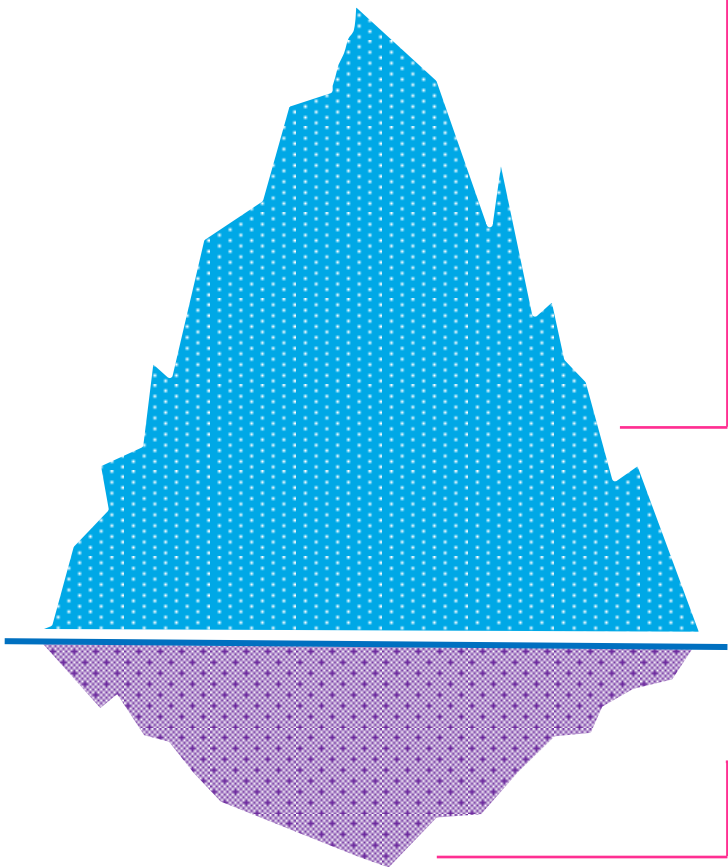


## Товарная структура экспорта (2015):

- 01.** ТЭК (27 группа ТН ВЭД): нефть и нефтепродукты (дизельное топливо, нефтяные сжиженные газы) **65%**
- 02.** Хим.пром. (28-20 группы ТН ВЭД): органические соедин. и полипропилен **31%**
- 03.** Деревообработка: фанера клееная, панели фанерованные, ДСП. **12%**

По данным ФТС РФ,  
Администрации Тюменской области

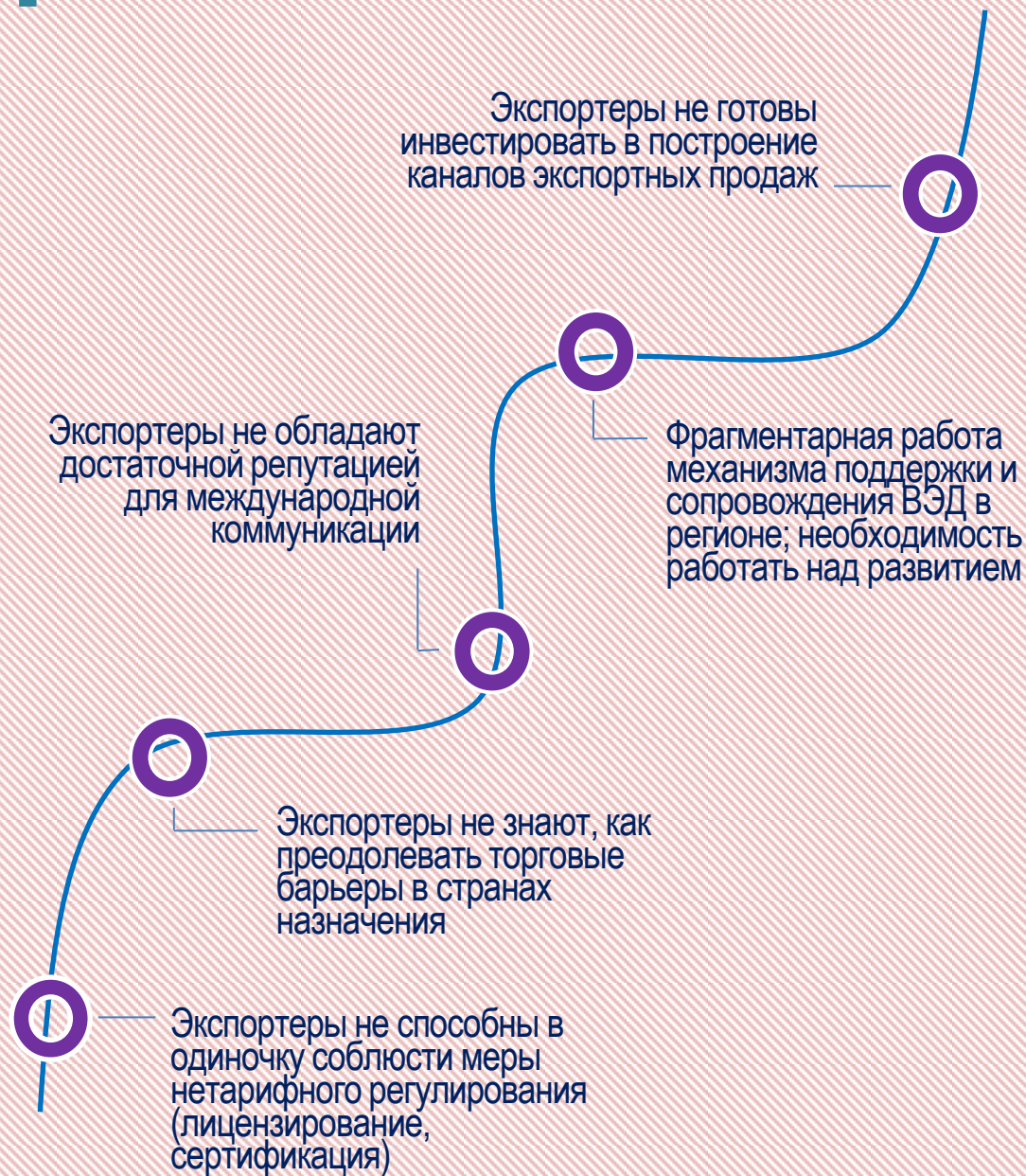
# ОСОБЕННОСТИ ВЭД ПО-ТЮМЕНСКИ:



**90% ЭКСПОРТА:**  
крупные  
предприятия  
региона  
↓  
высокая  
конкурентоспособн  
ость

**Массовый  
бизнес:**  
В экспортную  
деятельность не  
вовлечен

# Причины не вовлеченности:



# РЕГИОНЫ - СОСЕДИ: партнеры или конкуренты?

## Свердловская область

Экспорт/участников ВЭД

1Q: 1,3 / 1247  
2Q: 1,9 / 1344  
3Q: 1,5 / 1382  
4Q: 2,0 / 1397

6,7  
Млрд.  
долл.

2015

1Q: 1,6

2016

44,7% 25,3%

## Курганская область

Экспорт/участников ВЭД

1Q: 37 / 52  
2Q: 40 / 60  
3Q: 117 / 55  
4Q: 27 / 65

220,9  
Млн.  
долл.

2015

1Q: 53

2016

61,5% 24,3%

## Омская область

Экспорт/участников ВЭД

541,5  
Млн.  
долл.

2015

91,9  
Млн.  
долл.

2016

181 экспортер

44% 39%

## Томская Область

Экспорт/участников ВЭД

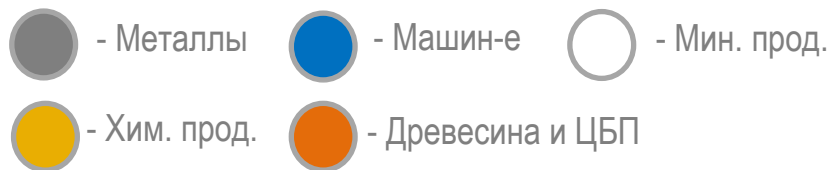
1Q: 45  
2Q: 107  
3Q: 57  
4Q: 46 / 361

253  
Млн.  
долл.

1Q: 33,2

46,1% 21,4%

## Товарная структура экспорта (2015):





# КЕЙСЫ /

## УНИКАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



Экспорт товаров  
через защитные  
меры



Экспорт  
логистических  
услуг



Экспорт из  
отрасли  
с нуля

**01.** «Вы первые, кто доказал целесообразность защиты отрасли, которой нет...»

**Вызовы**



конкуренция

**Решение**

Введение антидемпинговых пошлин

**Цели**



**Промежуточный результат**

- Разведка боем
- Аналитика
- Кооперация
- Консультация

**02.** Из Тюмени этим заниматься невозможно

**Вызовы**



**Решение**



**Цель**



Решения «точно в цель»

**Промежуточный результат**



47 стран