



INTERNATIONAL GROUP OF RATING AGENCIES



Moscow - Ekaterinburg - Almaty - Minsk - Frankfurt - Hong-Kong

Итоги четвертой волны исследования

Благотворительность на Урале

Алеся Галяутдинова

Партнер
проекта



Об исследовании

ГЕОГРАФИЯ:

- Свердловская область
- Челябинская область
- Тюменская область (вкл. ХМАО и ЯНАО)
- Оренбургская область
- Курганская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Удмуртская Республика

ИНФОРМАЦИЯ:

- Анкеты участников
- РОССТАТ

УЧАСТНИКИ:

- Компании
- Корпоративные фонды
- НКО

БАЗОВЫЕ ВОПРОСЫ:

- Подходы, объемы, направления благотворительной помощи компаний
- Тенденции в области корпоративной благотворительности
- Партнерство бизнеса, НКО и органов власти
- Ожидания компаний в сфере благотворительной деятельности

ФОКУС:

- 2014: корпоративное волонтерство (НКО в роли экспертов)

28 участников исследования в 2014 году

КОМПАНИИ:

1. Корпорация ВСМПО-АВИСМА
2. Метафракс
3. Уралхимпласт (КВ)

4. Уральский банк реконструкции и развития (КВ)
5. Запсибкомбанк
6. ПФ «СКБ Контур» (КВ)

7. УГМК
8. ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ (КВ)
9. НПК «Уралвагонзавод» (КВ)
10. Группа Магnezит (КВ)

11. Coca-Cola Hellenic (КВ)
12. ФЧООО «Тебодин Истерн Юроп Б.В.» в г. Екатеринбурге (КВ)
13. Балтика-Челябинск (КВ)
14. МегаФон, Уральский филиал (КВ)
15. МТС Урал (КВ)
16. Макрорегиональный филиал «Урал», «Ростелеком»
17. Уральский банк ОАО «Сбербанк России» (КВ)
18. Межрегиональная распределительная компания Урала (КВ)
19. Системный оператор Единой энергетической системы

КОРПОРАТИВНЫЕ ФОНДЫ:

1. Благотворительный фонд «Синара-Фонд» (КВ)
2. «Мы вместе» - корпоративный фонд «ДСК «Автобан» (КВ)
3. «Центр социальных программ» ОК РУСАЛ (КВ)
4. «Благотворительный фонд «Евраз» - Урал» (КВ)
5. Свердловский региональный общественный благотворительный фонд «Таганский»

НКО:

1. Некоммерческое партнерство Международный благотворительный центр «Надежда»
2. Некоммерческое партнерство «Семья детям»
3. Свердловский региональный общественный фонд развития кино и телевидения для детей и юношества «Возрождение»
4. Свердловская региональная общественная организация «Аистенок»

28 участников исследования в 2014 году

КОМПАНИИ:

1. Корпорация ВСМПО-АВИСМА
2. Метафракс
3. Уралхимпласт (КВ)
4. Уральский банк реконструкции и развития (КВ)
5. Запсибкомбанк
6. ПФ «СКБ Контур» (КВ)
7. УГМК
8. ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ (КВ)
9. НПК «Уралвагонзавод» (КВ)
10. Группа Магnezит (КВ)
11. Coca-Cola Hellenic (КВ)
12. ФЧООО «Тебодин Истерн Юроп Б.В.» в г. Екатеринбурге (КВ)
13. Балтика-Челябинск (КВ)
14. МегаФон, Уральский филиал (КВ)
15. МТС Урал (КВ)
16. Макрорегиональный филиал «Урал», «Ростелеком»
17. Уральский банк ОАО «Сбербанк России» (КВ)
18. Межрегиональная распределительная компания Урала (КВ)
19. Системный оператор Единой энергетической системы

КОРПОРАТИВНЫЕ ФОНДЫ:

1. Благотворительный фонд «Синара-Фонд» (КВ)
2. «Мы вместе» - корпоративный фонд «ДСК «Автобан» (КВ)
3. «Центр социальных программ» ОК РУСАЛ (КВ)
4. «Благотворительный фонд «Евраз» - Урал» (КВ)
5. Свердловский региональный общественный благотворительный фонд «Таганский»

НКО:

1. Некоммерческое партнерство Международный благотворительный центр «Надежда»
2. Некоммерческое партнерство «Семья детям»
3. Свердловский региональный общественный фонд развития кино и телевидения для детей и юношества «Возрождение»
4. Свердловская региональная общественная организация «Аистенок»

28 участников исследования в 2014 году

КОМПАНИИ:

1. Корпорация ВСМПО-АВИСМА
2. Метафракс
3. Уралхимпласт (КВ)
4. Уральский банк реконструкции и развития (КВ)
5. Запсибкомбанк
6. ПФ «СКБ Контур» (КВ)
7. УГМК
8. ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ (КВ)
9. НПК «Уралвагонзавод» (КВ)
10. Группа Магnezит (КВ)
11. Coca-Cola Hellenic (КВ)
12. ФЧООО «Тебодин Истерн Юроп Б.В.» в г. Екатеринбурге (КВ)
13. Балтика-Челябинск (КВ)
14. МегаФон, Уральский филиал (КВ)
15. МТС Урал (КВ)
16. Макрорегиональный филиал «Урал», «Ростелеком»
17. Уральский банк ОАО «Сбербанк России» (КВ)
18. Межрегиональная распределительная компания Урала (КВ)
19. Системный оператор Единой энергетической системы

КОРПОРАТИВНЫЕ ФОНДЫ:

1. Благотворительный фонд «Синара-Фонд» (КВ)
2. «Мы вместе» - корпоративный фонд «ДСК «Автобан» (КВ)
3. «Центр социальных программ» ОК РУСАЛ (КВ)
4. «Благотворительный фонд «Евраз» - Урал» (КВ)
5. Свердловский региональный общественный благотворительный фонд «Таганский»

НКО:

1. Некоммерческое партнерство Международный благотворительный центр «Надежда»
2. Некоммерческое партнерство «Семья детям»
3. Свердловский региональный общественный фонд развития кино и телевидения для детей и юношества «Возрождение»
4. Свердловская региональная общественная организация «Аистенок»

28 участников исследования в 2014 году

КОМПАНИИ:

1. Корпорация ВСМПО-АВИСМА
2. Метафракс
3. Уралхимпласт (КВ)

4. Уральский банк реконструкции и развития (КВ)
5. Запсибкомбанк
6. ПФ «СКБ Контур» (КВ)

7. УГМК
8. ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ (КВ)
9. НПК «Уралвагонзавод» (КВ)
10. Группа Магnezит (КВ)

11. Coca-Cola Hellenic (КВ)
12. ФЧООО «Тебодин Истерн Юроп Б.В.» в г. Екатеринбурге (КВ)
13. Балтика-Челябинск (КВ)
14. МегаФон, Уральский филиал (КВ)
15. МТС Урал (КВ)
16. Макрорегиональный филиал «Урал», «Ростелеком»
17. Уральский банк ОАО «Сбербанк России» (КВ)
18. Межрегиональная распределительная компания Урала (КВ)
19. Системный оператор Единой энергетической системы

КОРПОРАТИВНЫЕ ФОНДЫ:

1. Благотворительный фонд «Синара-Фонд» (КВ)
2. «Мы вместе» - корпоративный фонд «ДСК «Автобан» (КВ)
3. «Центр социальных программ» ОК РУСАЛ (КВ)
4. «Благотворительный фонд «Евраз» - Урал» (КВ)
5. Свердловский региональный общественный благотворительный фонд «Таганский»

НКО:

1. Некоммерческое партнерство Международный благотворительный центр «Надежда»
2. Некоммерческое партнерство «Семья детям»
3. Свердловский региональный общественный фонд развития кино и телевидения для детей и юношества «Возрождение»
4. Свердловская региональная общественная организация «Аистенок»

28 участников исследования в 2014 году

КОМПАНИИ:

1. Корпорация ВСМПО-АВИСМА
2. Метафракс
3. Уралхимпласт (КВ)

4. Уральский банк реконструкции и развития (КВ)
5. Запсибкомбанк
6. ПФ «СКБ Контур» (КВ)

7. УГМК
8. ЛУКОЙЛ-ПЕРМЬ (КВ)
9. НПК «Уралвагонзавод» (КВ)
10. Группа Магнезит (КВ)

11. Coca-Cola Hellenic (КВ)
12. ФЧООО «Тебодин Истерн Юроп Б.В.» в г. Екатеринбурге (КВ)
13. Балтика-Челябинск (КВ)
14. МегаФон, Уральский филиал (КВ)
15. МТС Урал (КВ)
16. Макрорегиональный филиал «Урал», «Ростелеком»
17. Уральский банк ОАО «Сбербанк России» (КВ)
18. Межрегиональная распределительная компания Урала (КВ)
19. Системный оператор Единой энергетической системы

КОРПОРАТИВНЫЕ ФОНДЫ:

1. Благотворительный фонд «Синара-Фонд» (КВ)
2. «Мы вместе» - корпоративный фонд «ДСК «Автобан» (КВ)
3. «Центр социальных программ» ОК РУСАЛ (КВ)
4. «Благотворительный фонд «Евраз» - Урал» (КВ)
5. Свердловский региональный общественный благотворительный фонд «Таганский»

НКО:

1. Некоммерческое партнерство Международный благотворительный центр «Надежда»
2. Некоммерческое партнерство «Семья детям»
3. Свердловский региональный общественный фонд развития кино и телевидения для детей и юношества «Возрождение»
4. Свердловская региональная общественная организация «Аистенок»

Участники исследования

Количество участников, представленных в регионе

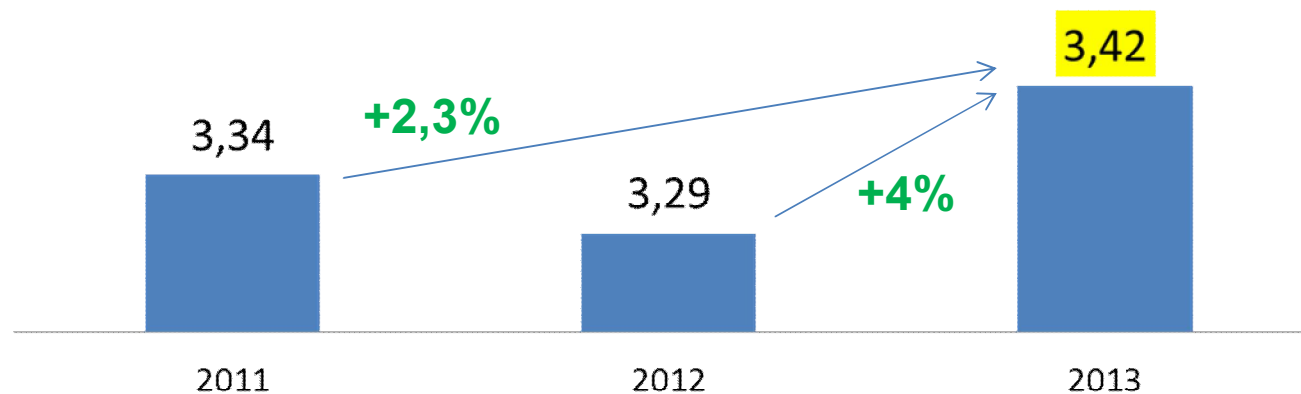


Отраслевой состав участников



Участники исследования реализовали 123 программы за 2013 год

Бюджет участников исследования, млрд рублей



Партнерство



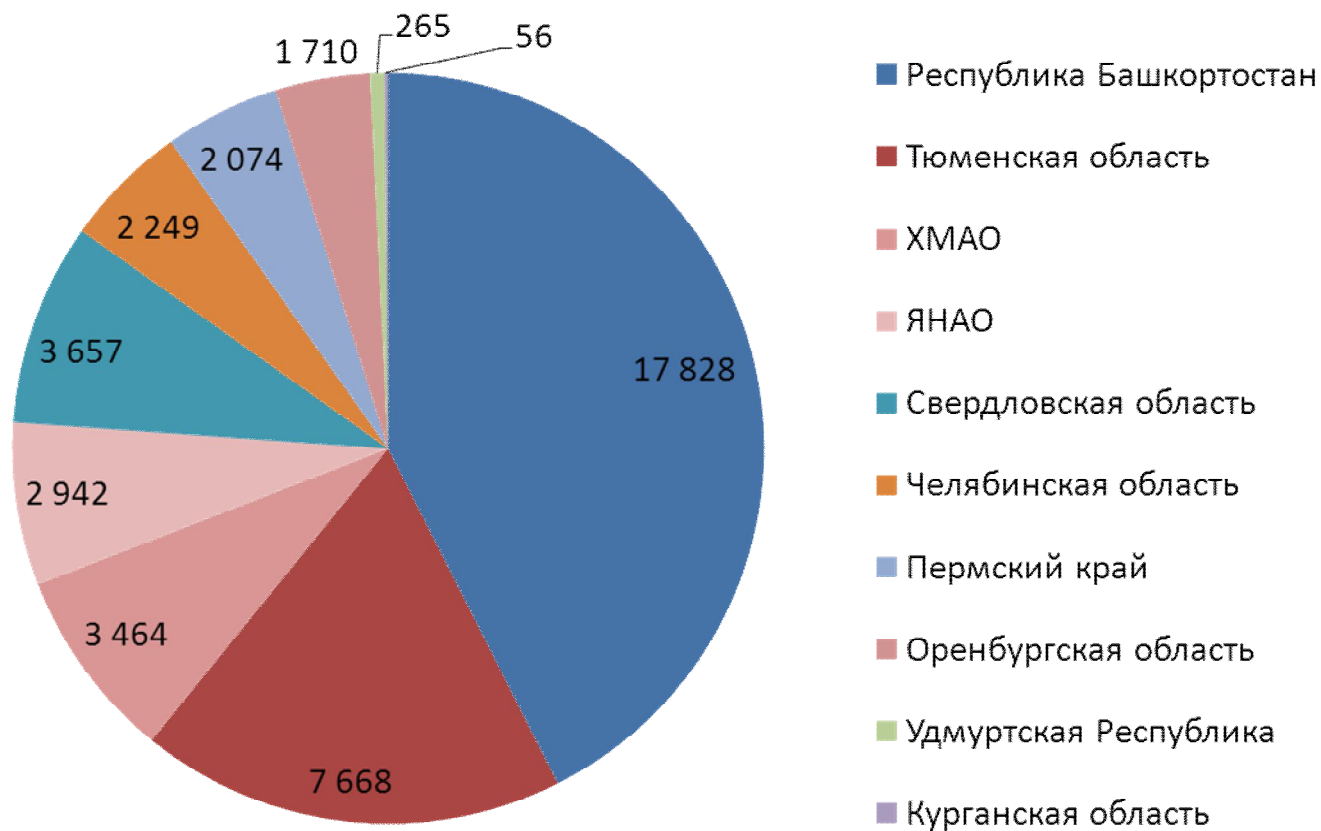
Бюджет участников исследования – 8-10% от совокупных расходов на Урале

Расходы на благотворительную деятельность,
млрд рублей



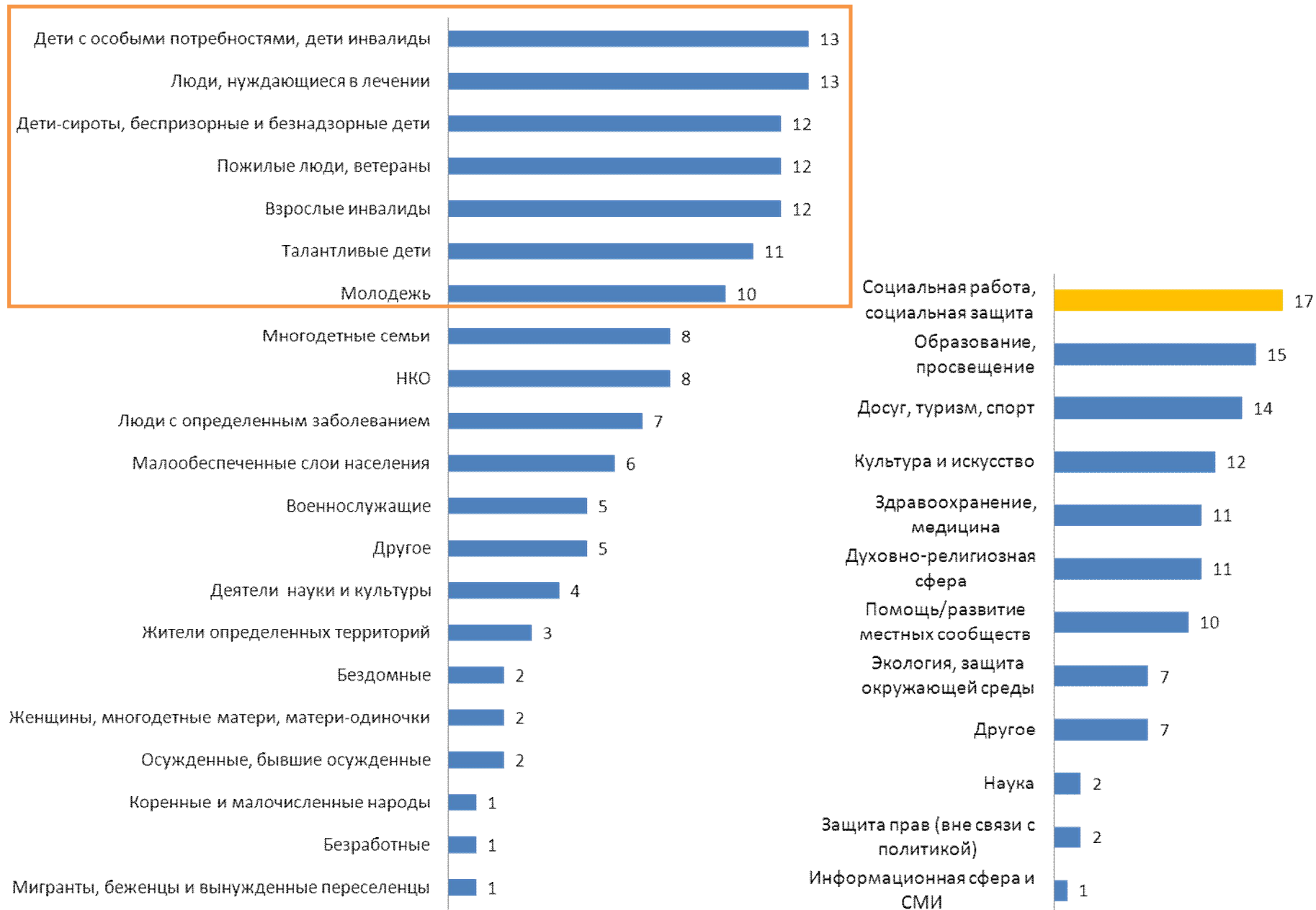
Бюджет участников исследования – 8-10% от совокупных расходов на Урале

Расходы на благотворительность, млн рублей



Базовые вопросы

Финансовая поддержка



Тенденции

Способы управления благотворительной деятельностью



Формы реализации благотворительной деятельности



Тенденции

Способы управления благотворительной деятельностью

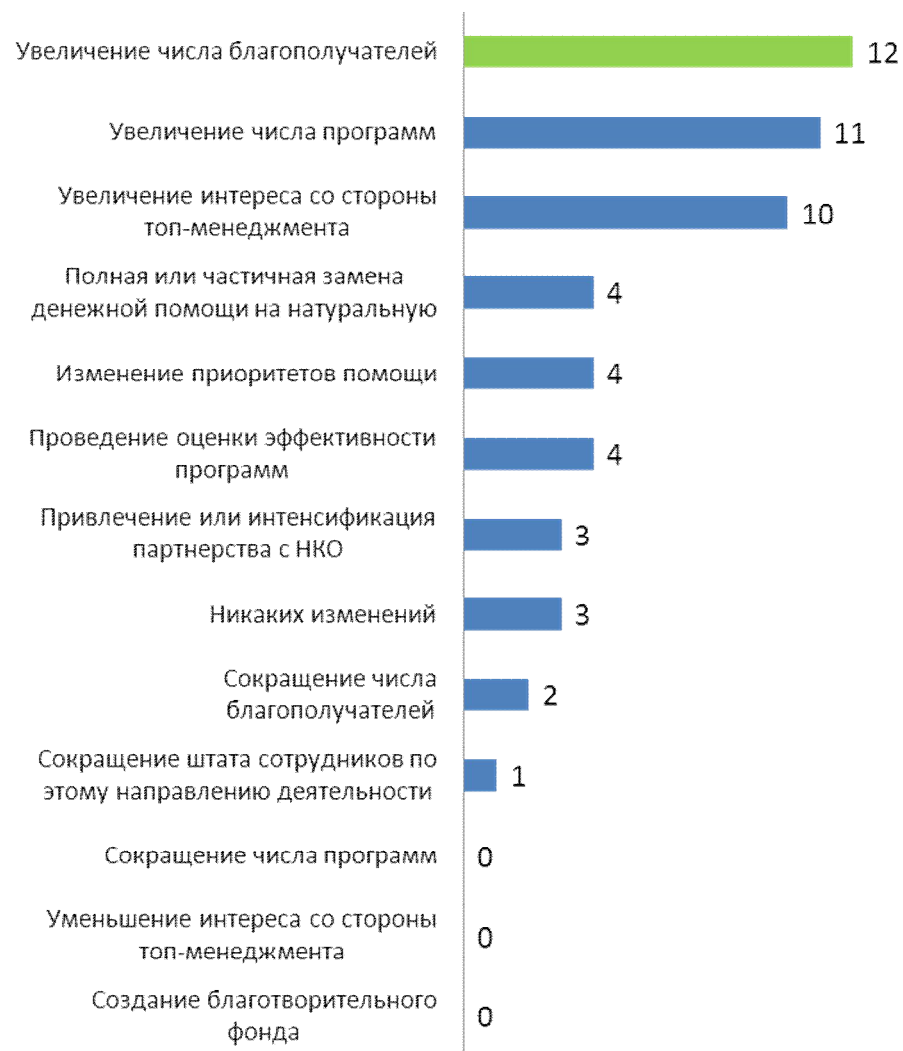


Формы реализации благотворительной деятельности



Тенденции глазами бизнеса

Изменения, произошедшие в 2013 году



Тенденции глазами бизнеса

Изменения, произошедшие в 2013 году



Ожидания



Намерения

Намерения



Намерения

Намерения



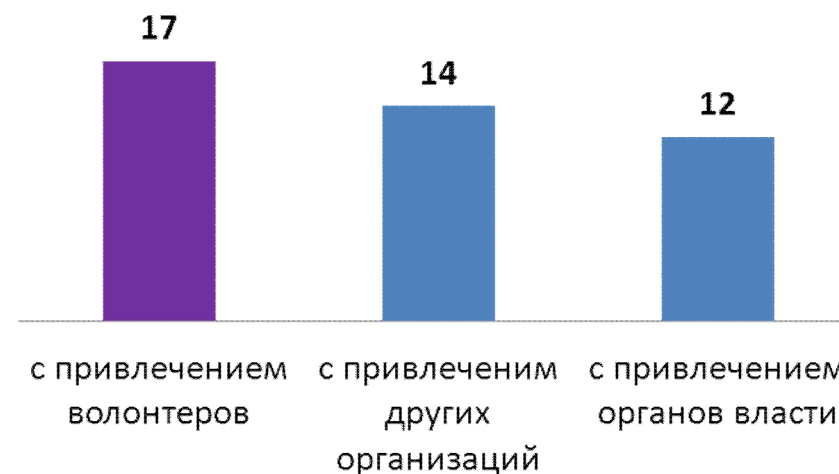
Более качественная оценка эффективности программ



Корпоративное волонтерство

Почему корпоративное волонтерство

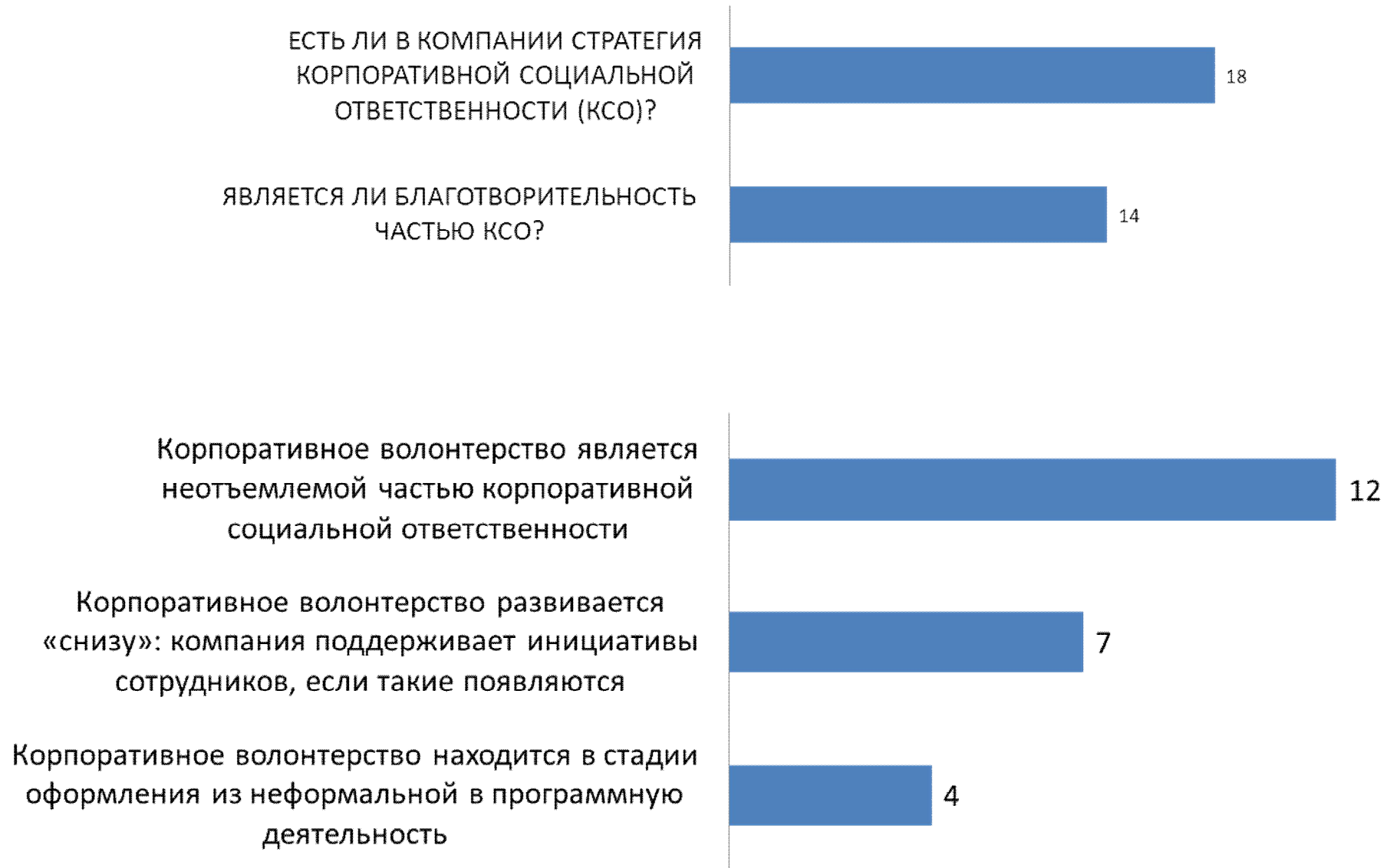
- Бизнес уже реализует благотворительные программы с привлечением волонтеров
- Бизнес *планирует* стимулировать добровольческую деятельность сотрудников
- Появляются исследования корпоративного волонтерства на уровне лучших российских практик



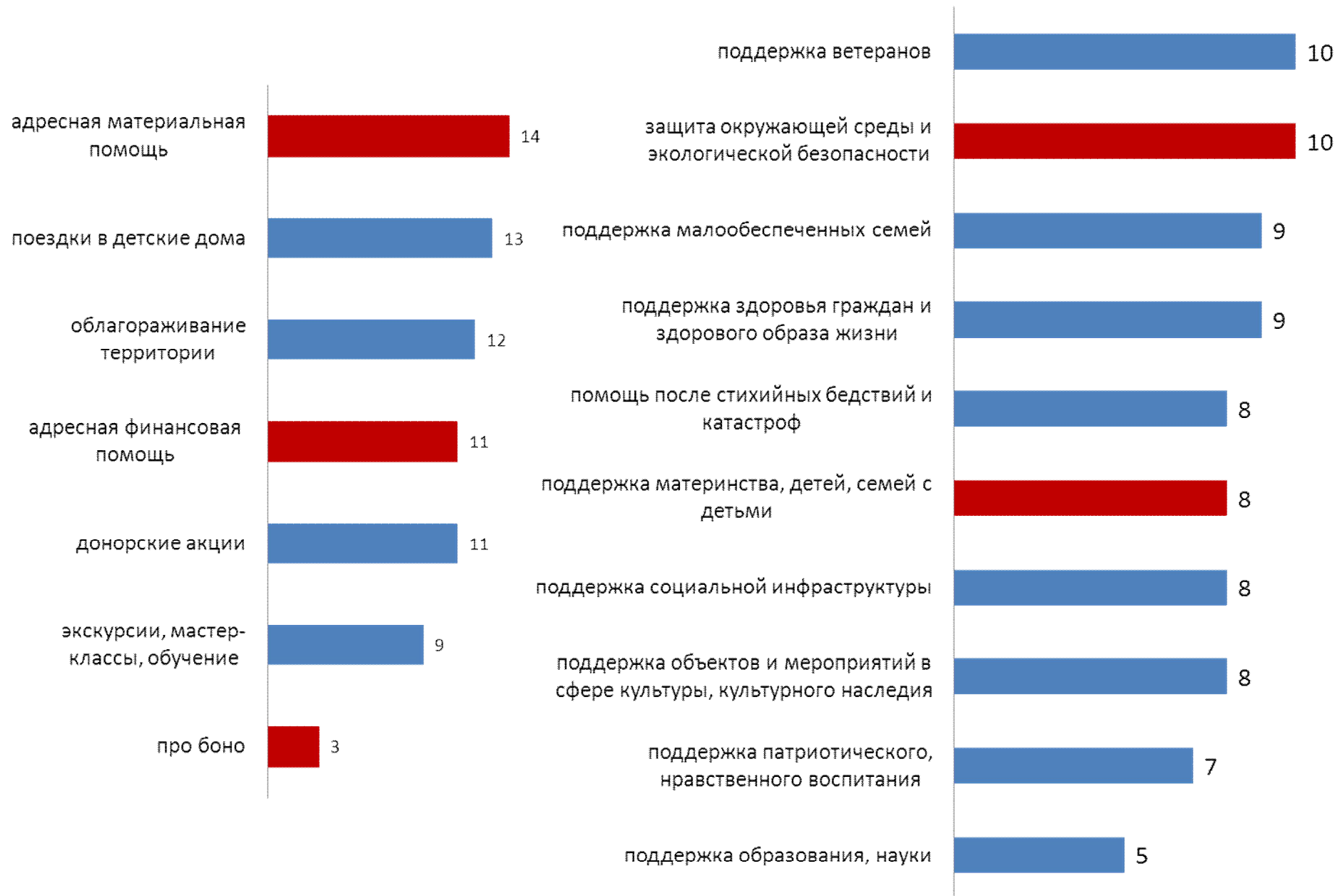
Намерения



Место корпоративного волонтерства



Виды волонтерских мероприятий



Формы корпоративного волонтерства

Основные формы корпоративного волонтерства

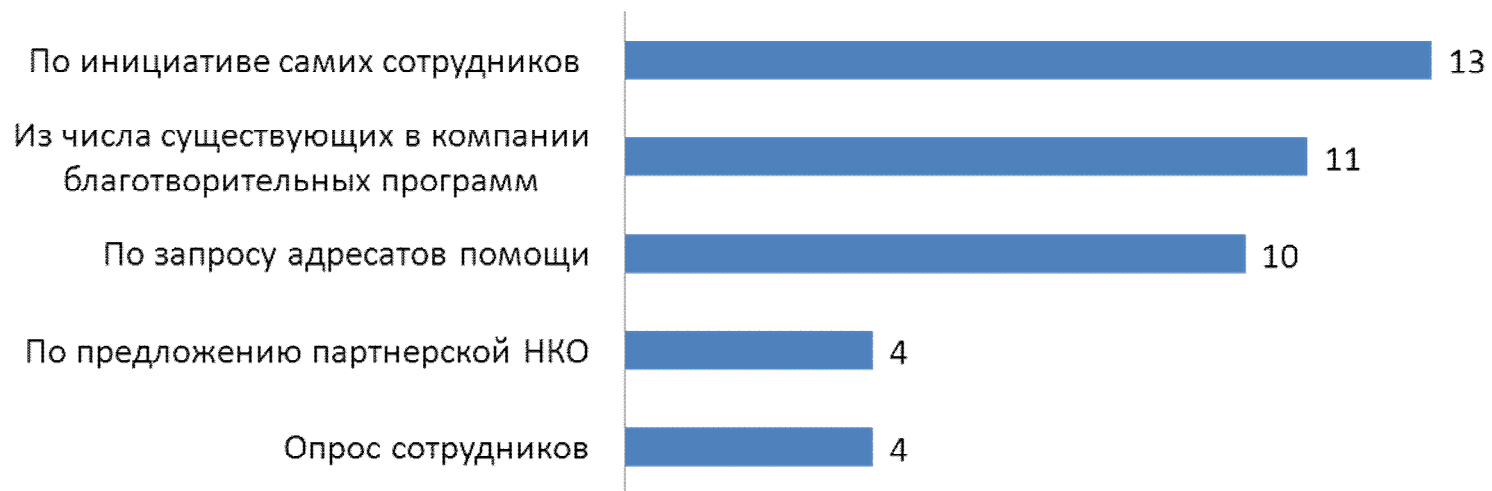


Практикуемые в компаниях элементы корпоративного волонтерства



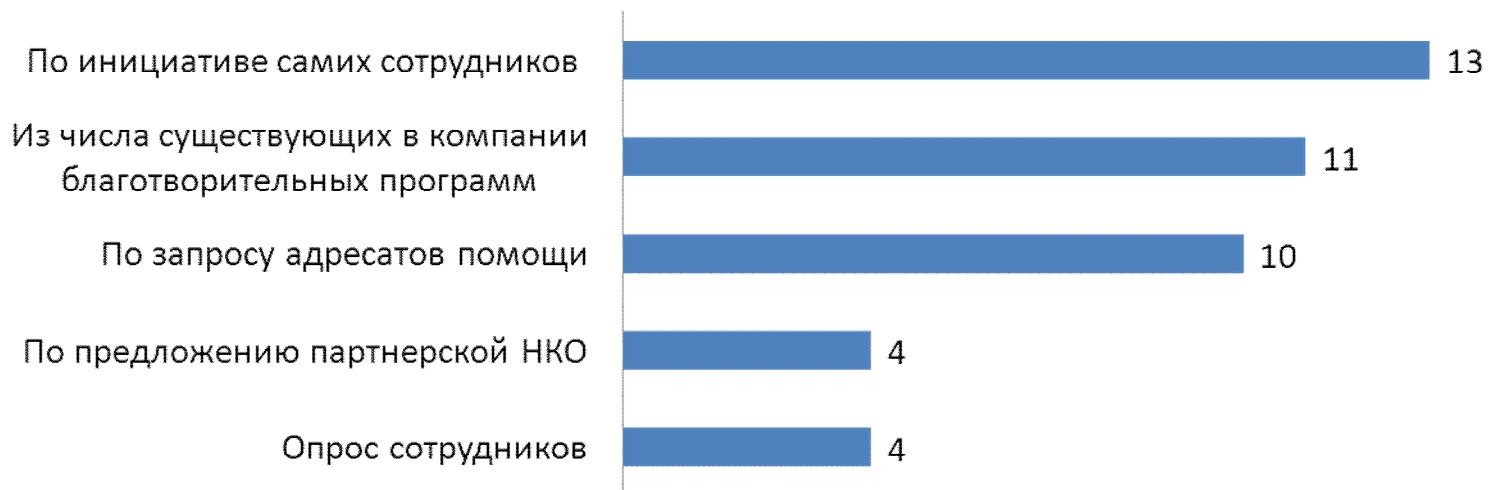
Выбор мероприятий

Выбор сотрудниками адресатов помощи

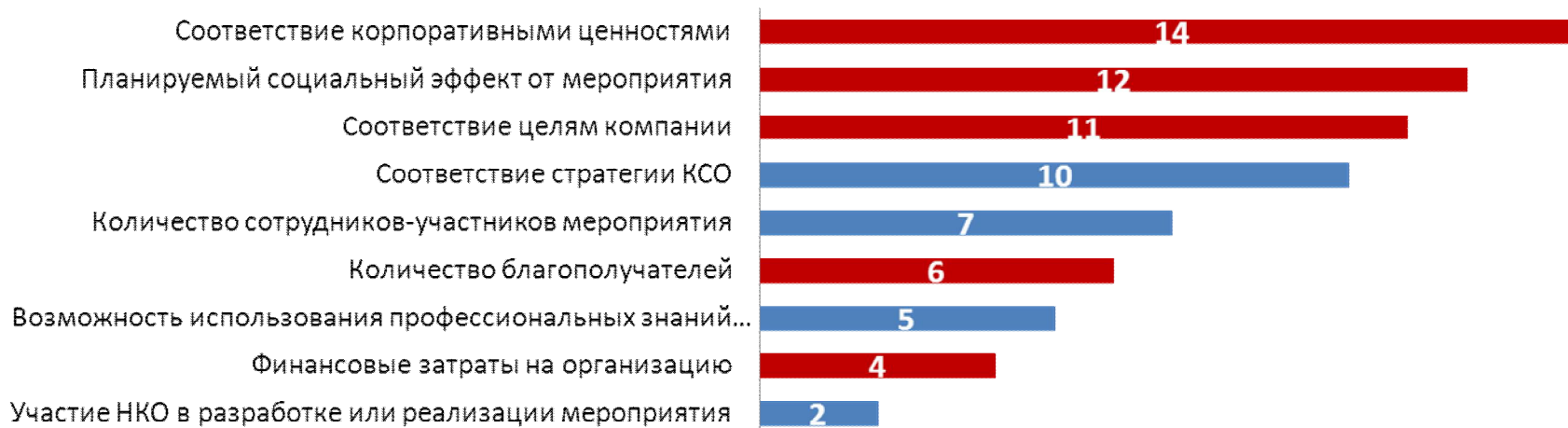


Выбор мероприятий

Выбор сотрудниками адресатов помощи

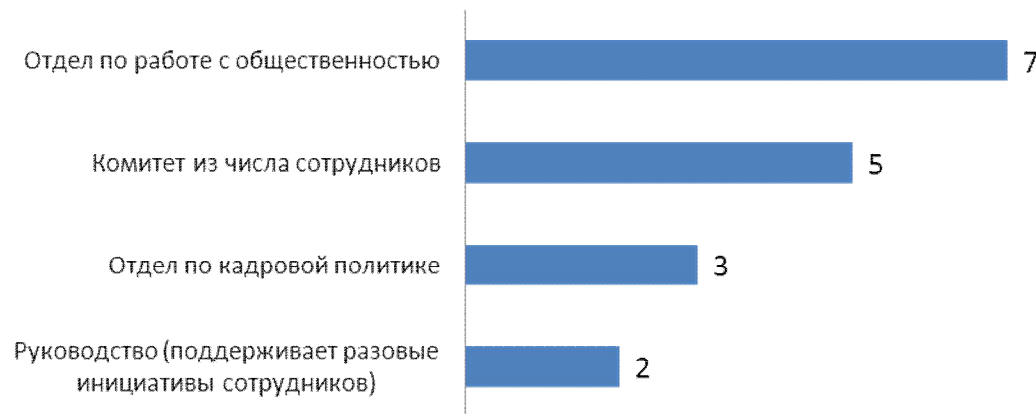


Факторы выбора мероприятий корпоративного волонтерства

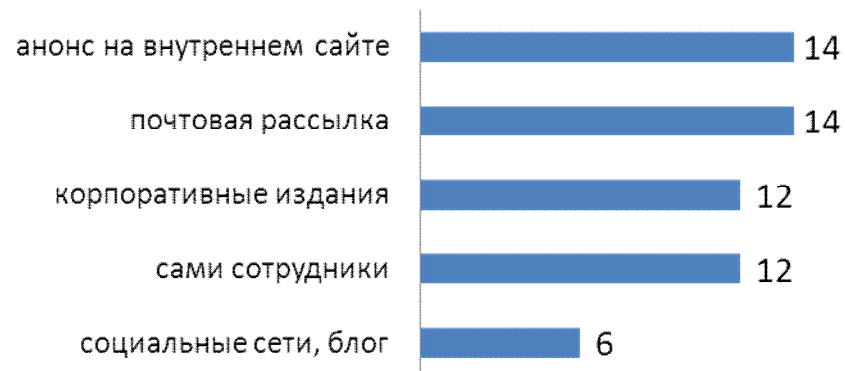


Как организуются мероприятия

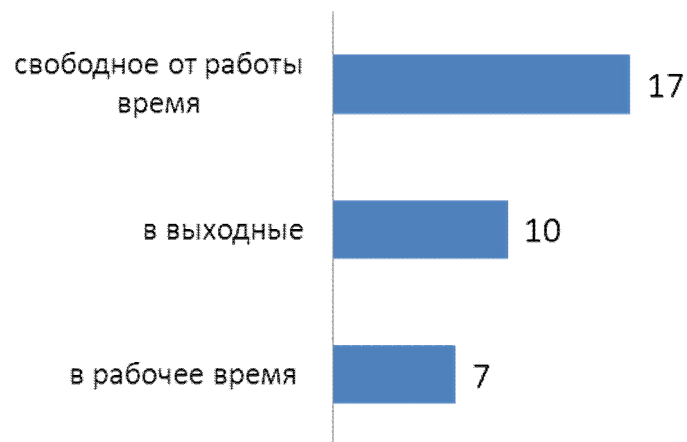
Координаторы корпоративного волонтерства, количество ответов



Информирование о проекте



Время мероприятия

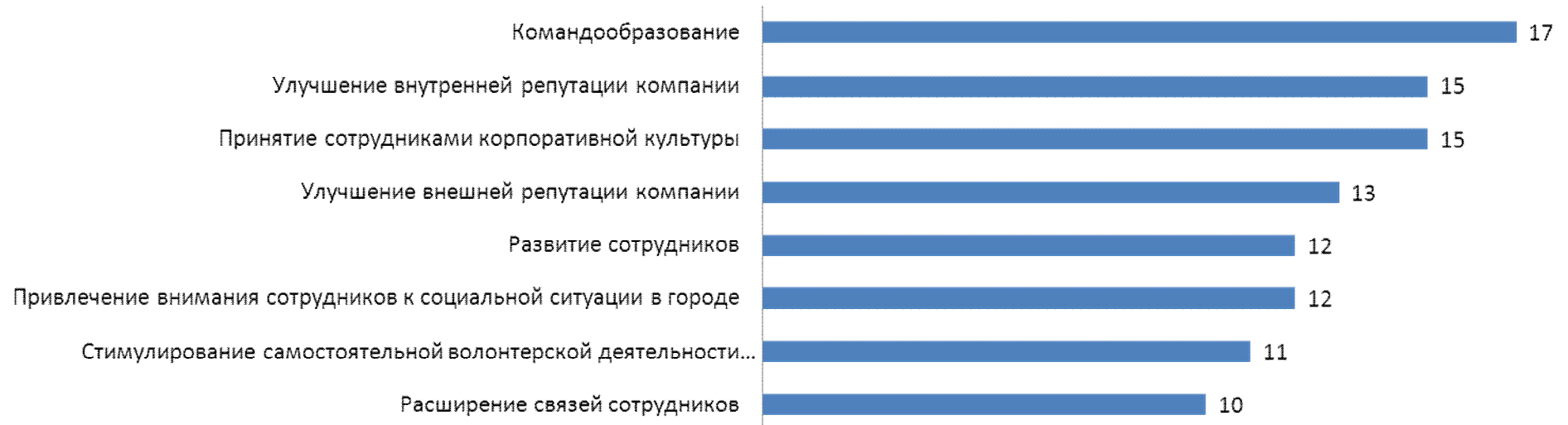


Способы поощрения



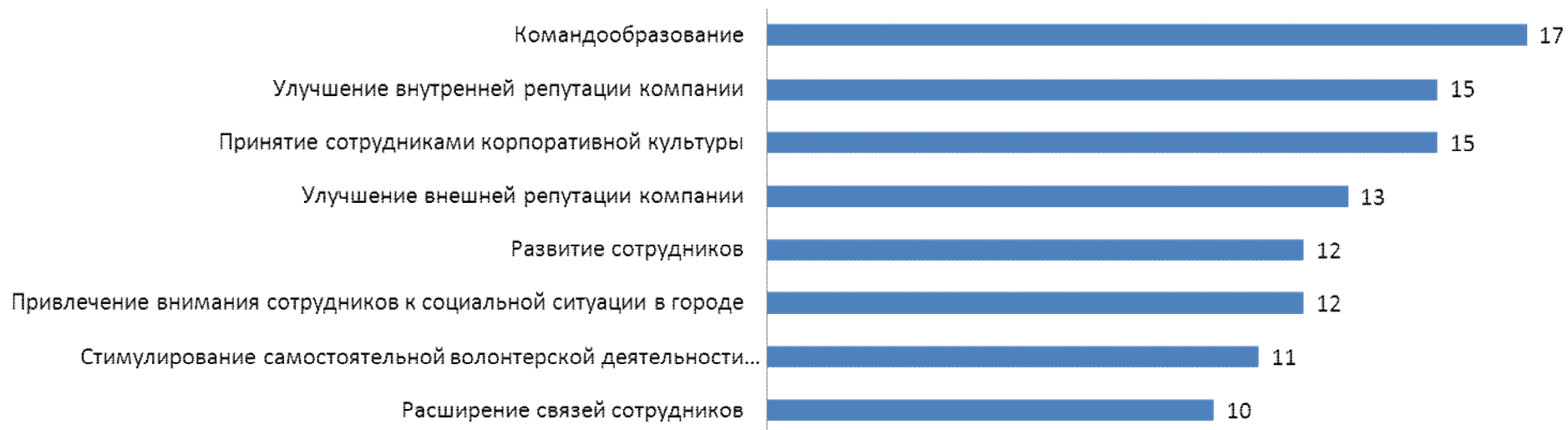
Плюсы и сложности

Эффекты корпоративного волонтерства, количество ответов

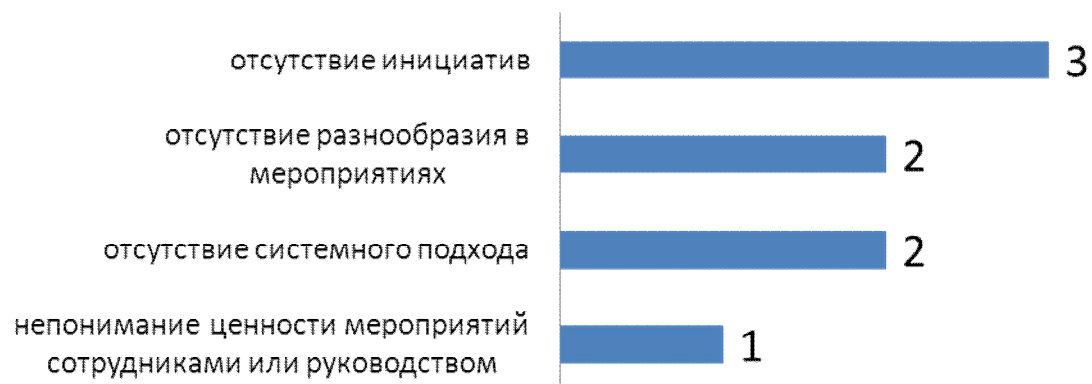


Плюсы и сложности

Эффекты корпоративного волонтерства, количество ответов



Трудности при осуществлении проектов корпоративного волонтерства



Развитие проекта в следующем году

1. Пятая волна исследования корпоративной благотворительности
2. Премия «На пике формы» в номинации «Рука друга»
3. Конференция «Благотворительность на Урале»
4. Серия публикаций в журнале «Эксперт-Урал»

Приглашаем к участию!