



Корпоративное волонтерство в компании «Газпром нефть»

ПАО «Газпром нефть»
Управление региональной политики
В.А. Шутилин
13.07.2016



Содержание

1	Корпоративное волонтерство в «Газпром нефти»: история развития	3
2	Система управления корпоративным волонтерством	6
3	Конкурс волонтерских проектов компании «Газпром нефть»	9
4	Волонтерские проекты «Газпром нефти»	12

Корпоративное волонтерство в «Газпром нефть»: история развития

Возникновение корпоративного волонтерства и первые проекты

2008

Началась реализация первых волонтерских проектов компании «Газпром нефть»

- ▶ Инициатива проведения первых проектов исходила как от руководства Компании, так и от рядовых сотрудников.
- ▶ Примером послужили волонтерские проекты и программы других российских компаний.
- ▶ Первые проекты и акции имели «разовый» характер и, как правило, были приурочены к праздникам.
- ▶ Яркий пример волонтерской акции раннего периода – сбор денежных средств и подарков для воспитанников детских домов перед Новым годом.
- ▶ Традиционно в Компании организовывались акции по трём основным направлениям:
 - поддержка воспитанников детских домов и тяжелобольных детей;
 - донорские акции (донорство крови);
 - экологические акции по уборке территории и очистке водоемов.



Результаты сбора подарков для воспитанников детского дома



10 воспитанников Тобольского детского дома провели новогодние каникулы в январе 2013 г. в Санкт-Петербурге

Современный этап

2013

Утверждена новая концепция благотворительной деятельности в компании «Газпром нефть»

- ▶ В документе закреплён статус корпоративного волонтерства как одного из ключевых инструментов корпоративной благотворительности.
- ▶ Происходит переход от единичных волонтерских акций к долгосрочным проектам и программам.
- ▶ Корпоративное волонтерство стало частью программы социальных инвестиций «Родные города».

2014

Прошёл первый форум волонтеров компании «Газпром нефть»

- ▶ В ходе форума сотрудники компании обменялись опытом реализации акций и узнали мнение экспертов о трендах развития корпоративного волонтерства.
- ▶ На форуме состоялось награждение самых активных волонтеров компании

2015

Состоялся первый конкурс волонтерских проектов компании «Газпром нефть» *(подробности – далее)*

2016

Конкурс волонтерских проектов компании «Газпром нефть» получил Гран-при Корпоративного конкурса служб по связям с общественностью дочерних обществ и организаций ПАО «Газпром»



Участники акции «Ах лето!» в Каложицком детском доме



Награждение лучших волонтеров на Форуме волонтеров Компании в 2014 году

Система управления корпоративным волонтерством

Типы и направления волонёрских практик

Общекорпоративные волонёрские проекты

- Разрабатываются в корпоративном центре Компании.
- Имеют комплект методических материалов.
- Реализуются в регионах с учётом местной социально-экономической специфики.

Региональные волонёрские проекты

- Традиционны для дочерних обществ Компании.
- Предполагают поддержку значимых социальных партнёров в регионах присутствия Компании.

Программа социальных инвестиций «Родные города»



ГОРОДА
ДЛЯ ЛЮДЕЙ



НОВЫЕ
ГОРИЗОНТЫ



МЕСТОРОЖДЕНИЯ
ПОБЕД



КУЛЬТУРНЫЙ
КОД



СОХРАНЯЯ
ТРАДИЦИИ

Конкурс волонёрских проектов

- На конкурсной основе определяются и реализуются лучшие инициативы сотрудников Компании.
- Вовлекаются представители заинтересованных сторон.

Структура управления

Комиссия по благотворительности Компании

- Утверждает Программу корпоративного волонтерства
- Разрабатывает Политику корпоративного волонтерства

ДРР *

- Разрабатывает программу общекорпоративных волонтерских практик (рекомендуемых для ДО)
- Организует Ежегодный корпоративный форум
- Проводит конкурс лучших волонтерских проектов
- Оказывает методическую поддержку ДО при реализации программы корпоративного волонтерства

ДО **

- Разрабатывает программу корпоративного волонтерства ДО
- Проводит конкурс инициатив сотрудников для поддержки ДО
- Организует поддержку реализации выбранных инициатив
- Награждает лучших волонтеров

* ДРР – Департамент регионального развития, подразделение Корпоративного центра Компании.

** ДО – дочернее общество Компании.

Конкурс волонтерских проектов компании «Газпром нефть»

О конкурсе

Предпосылки проведения конкурса

1 Утверждена концепция и принципы организации благотворительной деятельности Компании

2 Выявлен устойчивый рост числа сотрудников – участников волонтерских акций

3 Накоплен богатый опыт реализации общекорпоративных волонтерских мероприятий

4 Проведено исследование отношения сотрудников к корпоративной благотворительности

5 В ходе опроса сотрудники заявили о готовности предлагать идеи проектов и реализовывать их

6 Проведён первый форум волонтеров компании; отмечена тенденция по обмену опытом

Цель конкурса

поддержка личных инициатив сотрудников, направленных на решение социально значимых проблем регионов присутствия Компании.

Задачи конкурса

- обеспечение возможности сотрудникам Компании определять идеи и направления реализации проектов;
- выявление и реализация наиболее значимых социальных инициатив сотрудников;
- оказание Компанией административной, информационной и экспертной помощи сотрудникам при реализации волонтерских проектов.



Генеральный директор ПАО «Газпром нефть» А.В. Дюков и победители конкурса волонтерских проектов 2015 года

Основные сведения и результаты

2015	годы проведения конкурса	2016
23	количество проектов-победителей	30
50 000 руб.	максимальный размер гранта	50 000 руб.
9	количество городов-участников	12
1 114 тыс. руб.	общая сумма финансирования проектов-победителей	1 336 тыс. руб.

Тематика проектов

Поддержка детей

Забота об экологии

Продвижение спорта

Развитие культуры

Образование и наука

Забота о пожилых



Участники проекта «В мире родной природы» (Омская область)



Участники проекта «Большой фестиваль маленьких добрых дел» (Санкт-Петербург)

Волонтёрские проекты «Газпром нефти»

«Дружины юных пожарных»

Регион реализации: г. Москва
Место проведения: Юго-Восточный административный округ г. Москвы

Содержание проекта:

- волонтеры пожарной охраны Московского НПЗ в формате уроков обучили учеников школы №1996 мерам пожарной безопасности и действиям в случае возникновения пожара, изучили первичные средства пожаротушения;
- состоялась экскурсия в пожарную часть МНПЗ и показ пожарной техники;
- была проведена тематическая спортивная эстафета.



Дальнейшее развитие проекта:

- авторы проекта были награждены на II Форуме волонтеров Компании в декабре 2015 года;
- реализация проекта продолжилась на регулярной основе: волонтеры по-прежнему проводят с детьми занятия по теме пожарной безопасности. Так, в июне 2016 года волонтеры Московского НПЗ рассказали школьникам ЮВАО о правилах поведения на природе и научили их технике тушения пожаров.



«Снежный десант»



Регион реализации: г. Муравленко (ЯНАО)

Места проведения: детские сады г. Муравленко

Содержание проекта:

- в 2015 году волонтеры компании «Газпромнефть-Муравленко» в ответ на обращение представителей заинтересованных сторон начали проводить акции по расчистке от снега территорий детских садов г. Муравленко.
- За сезон 2015 года от снега были очищены шесть детских садов. В акции приняли участие более 70 человек: сотрудники «Газпромнефть-Муравленко» и члены их семей, а также школьники.



Дальнейшее развитие проекта:

- «Снежный десант» продолжил свою работу и в 2016 году. За минувший сезон от снега были очищены три детских сада. В волонтерских акциях приняли участие более 60 человек.
- Во время последней акции, которая прошла в апреле 2016 года, к сотрудникам Компании присоединились учащиеся 4-й городской школы, создавшие свой волонтерский отряд.



Контакты

**Руководитель направления социальных и благотворительных проектов
Управления региональной политики ПАО «Газпром нефть»**

Шутилин Владимир Александрович

8 (812) 363-31-52 (доб. 3239)

Shutilin.VA@gazprom-neft.ru