

Организаторы



Соорганизатор



Партнеры



**Международная конференция
«Гуманная глобализация: тренды корпоративной благотворительности»
В рамках Международной промышленной выставки ИННОПРОМ**

10 июля 2015 года
МВЦ «Екатеринбург-Экспо»
Екатеринбург, ЭКСПО-бульвар, 2

14.00 – 15.30 Пленарная сессия

«Гуманная глобализация: тренды корпоративной благотворительности»

Место проведения: Павильон №4, зал №4

Модератор:

Наталья Каминарская, исполнительный секретарь НПГО «Форум Доноров»

Контекст дискуссии:

Филантропическая практика крупных корпораций, действующих в разных частях мира, отличается по форматам и инструментам. В разных странах корпоративная благотворительность имеет свою историю и культуру.

В России инициатива в запросе на помощь по большей части исходит от нуждающихся в ней граждан и организаций. Самостоятельные практики бизнеса встречаются реже. Активность НКО в привлечении компаний к благотворительности сегодня также невысока и малоэффективна. Недостаточная отлаженность коммуникаций бизнеса и НКО приводит к формированию серьезных инфраструктурных недостатков. За счет изучения и внедрения международного опыта можно постараться их нивелировать.

Темы для обсуждения:

1. Модели развития благотворительности на Западе и на Востоке: что нас объединяет
2. Макрорегиональные особенности формирования инфраструктуры и культуры благотворительности
3. Кросс-культурная глобализация

Экспертный состав:

- Александр Архипов, директор по корпоративной филантропии и благотворительности JTI в России;
- Артем Коваленко, заместитель главного редактора журнала «Эксперт-Урал»;
- Сергей Крылов, вице-президент по связям с государственными органами Siemens;
- Наталья Левицкая, президент Благотворительного фонда «Синара»;
- Юлия Лёгкая, директор по связям с общественностью и госорганами региона Восток ГК Danone в России;
- Алексей Праздничных, партнер Strategy Partners Group;
- Айлин Сантей, первый вице-президент Газпромбанка;
- Игорь Соболев, председатель Комитета по корпоративной социальной ответственности Ассоциации менеджеров;
- Елена Феоктистова, директор Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП.

В рамках секции также состоится **вручение ежегодной премии «На пике формы»**, учрежденной журналом «Эксперт-Урал» в партнерстве с аудиторско-консалтинговой сетью PwC в номинации «Рука друга».

16.00 – 17.30 Дискуссионная сессия

«Тенденции развития корпоративной благотворительности»

Место проведения: Павильон №1, Пресс-центр

Модератор:

Артем Коваленко, заместитель главного редактора журнала «Эксперт-Урал»

Контекст дискуссии:

Российская корпоративная благотворительность медленно, но все же движется к большей системности. Еще недавно имевшие место альтруистические стремления топ-менеджеров уступают прагматике целей бизнеса. Действительно, только так корпоративная благотворительность может стать устойчиво полезным элементом системы управления, не вызывающим сомнений в своей важности и нужности.

«Точечных», внеплановых проектов становится меньше. Программы крупных корпораций во многом направлены на комплексное решение существующих проблем. Для дальнейшего развития компаниям необходимо быть готовыми к действительно долгосрочным, системным программам и к оценке их эффективности; к вступлению в стратегические партнерства с организациями гражданского общества, бизнесом; расширению спектра проектов и инструментов поддержки.

Отдельная задача — становление развитой системы коммуникаций и информационного обмена между бизнесом и НКО. Реализовывать эти цели нужно, опираясь на лучшие практики благотворительной деятельности.

Темы для обсуждения:

1. Корпоративная благотворительность в России: федеральные и региональные аспекты*
2. Новые формы и практики осуществления филантропической деятельности

* На основании итогов исследований «Лидеры корпоративной благотворительности» (авторы: НПГО «Форум Доноров», газета «Ведомости» и аудиторско-консалтинговая сеть PwC) и «Благотворительность на Урале» (автор: АЦ «Эксперт»).

Эксперты и докладчики:

- Александра Болдырева, руководитель программ НПГО «Форум Доноров»;
- Сергей Заякин, аналитик Аналитического центра «Эксперт»;
- Наталья Каминарская, исполнительный секретарь НПГО «Форум Доноров»;
- Наталья Левицкая, президент Благотворительного фонда «Синара»;
- Алексей Праздничных, партнер Strategy Partners Group.
- Игорь Соболев, председатель Комитета по корпоративной социальной ответственности Ассоциации менеджеров;
- Елена Феоктистова, директор Центра корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности РСПП;
- Марат Хафизов, начальник отдела по развитию благотворительности, организационной работе и приему граждан Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан.

17.45 – 19.15 Дискуссионная сессия

«Оценка корпоративных благотворительных программ: лучшие практики и тенденции развития»

Место проведения: Павильон №4, зал №3

Модератор:

Наталья Каминарская, исполнительный секретарь НПГО «Форум Доноров»

Контекст дискуссии:

Поддержка, оказываемая корпоративными фондами и компаниями социально-ориентированным проектам и организациям, становится более эффективной, если компании используют проектный подход и смотрят на это не как на разовые благотворительные акции, а как на долгосрочные социальные инвестиции. На сегодняшний день компании и корпоративные фонды используют практически всю палитру существующих видов оценки, проводя ее на разных этапах жизни своих программ и проектов – на стадии планирования, реализации и по ее завершении. Насколько осознанно они это делают и как можно оценить уровень зрелости процесса оценка в корпоративных

фондах и компаниях? Как измерять эффективность этих социальных инвестиций? Из чего складывается само понятие эффективности работы корпоративных фондов? В какой степени эти подходы отличаются от измерения эффективности в частных фондах? Как измерять эффективность управления фондом и продуктивность работы его сотрудников? Каков уровень вовлеченности представителей органов власти и местного сообщества в этот процесс? Как компании используют полученные результаты оценки? О каких подводных камнях стоит помнить, и какие лучшие практики существуют в этой области?

Темы для обсуждения:

1. Роль оценки в разработке и реализации социальных и благотворительных программ фондов и компаний
2. Результативность, эффективность и социальный эффект: как измерить качество программ и проектов?
3. Опыт оценки социально-ориентированных программ международных и российских компаний

Экспертный состав:

- Александр Архипов, директор по корпоративной филантропии и благотворительности JTI в России;
- Ирина Ефремова-Гарт, руководитель программ НПГО «Форум Доноров»;
- Татьяна Кансафарова, исполнительный Вице-президент СОСПП;
- Наталья Левицкая, президент Благотворительного фонда «Синара»;
- Юлия Лёгкая, директор по связям с общественностью и госорганами региона Восток ГК Danone в России.

Материал по итогам конференции будет опубликован 20 июля в № 30 – 32 журнала «Эксперт-Урал», а также выложен на сайтах www.expert-ural.com и www.expert.ru