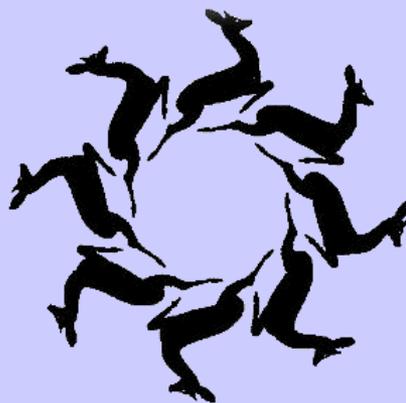




ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Ю. Юданов,
<http://www.yudanov.ru/>



Быстрорастущие компании – первые шаги к формированию госполитики

**XII Международная научно-практическая конференция
«Устойчивое развитие российских регионов:
экономическая политика в условиях
внешних и внутренних шоков»**

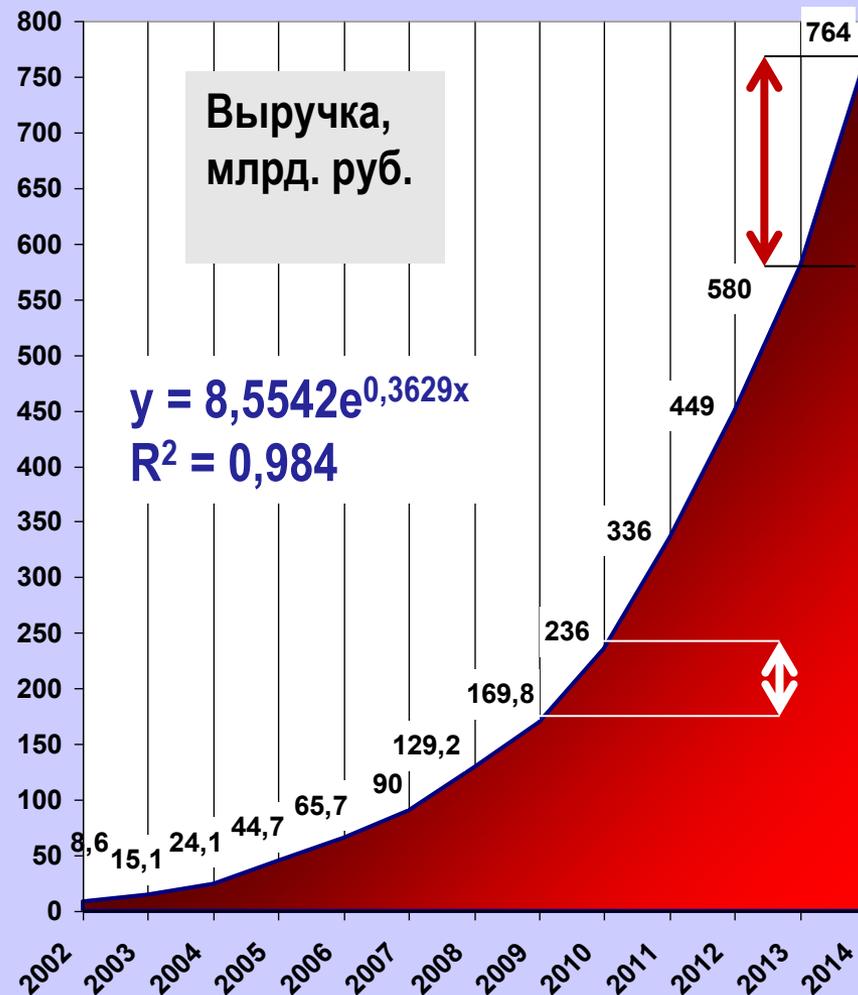
**17 – 18 апреля 2015 года, Екатеринбург
Уральский федеральный университет**

**Идеология: энергия быстрорастущих фирм
является потенциальным
макроэкономическим ресурсом**

1. Быстрый рост
2. Высокая конкурентоспособность (в т.ч. импортозамещение)
3. Инвестиционная активность
4. **Подлинное ГЧП**

**Идеология: вмешательство государства не ради
поддержка определенных групп фирм (МСП,
инновационных фирм и пр.), а ради решения
проблем с помощью этих предприятий**

«Тандер» («Магнит»)

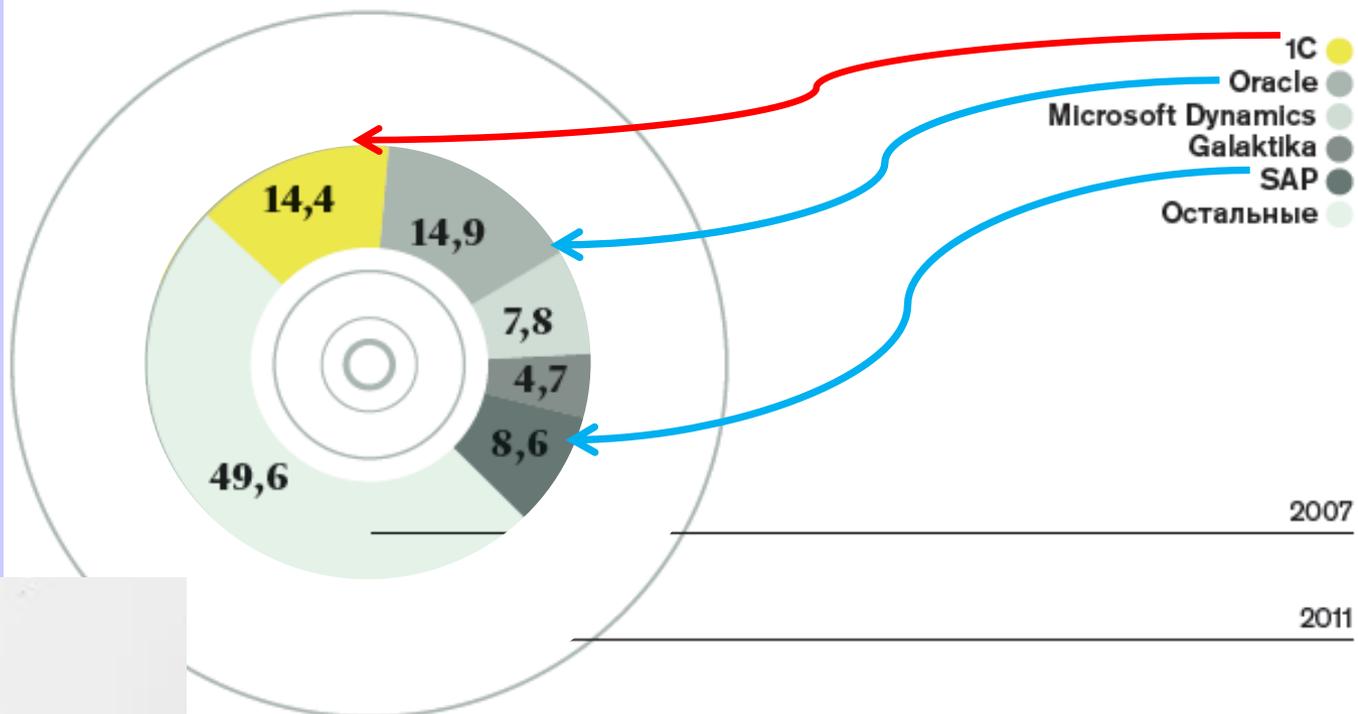


	2010	2011	2012	2013	2014	2015f
Выручка, млрд. руб.	236	336	449	580	764	963- 1008
Рост выручки, %	39,0	42,1	33,6	29,2	31,7	26-32
Маржа EBITDA, %	8,1	8,2	10,6	11,2	11,3	н.д.
Капитальные затраты, млрд. руб.	36,1	50,9	47,9	52,5	55,9	65

Битва за средние предприятия

Динамика рынка систем управления ресурсами предприятия (ERP), %.

1С



данные Forbes



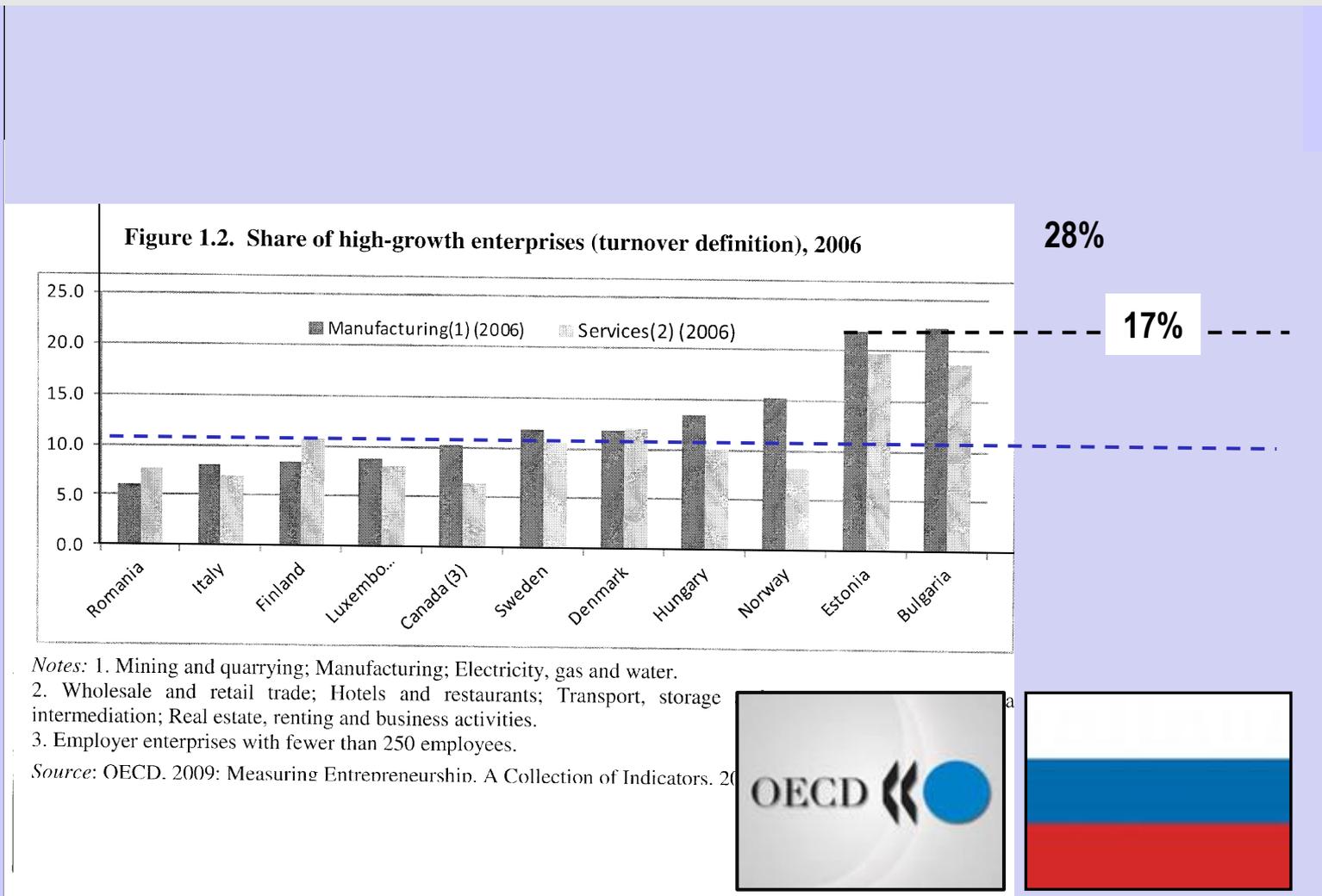
«Проекты региональной экспансии быстрорастущих компаний» (ВЭБ – ФЦПФ)

Требования к компаниям-участникам

- Годовая выручка не менее 500 млн. рублей**
- Средний темп роста выручки за 2010-2013 гг. не менее 20%**
- Наличие собственного производства товаров или услуг**
- Принадлежность к реальному сектору экономики**

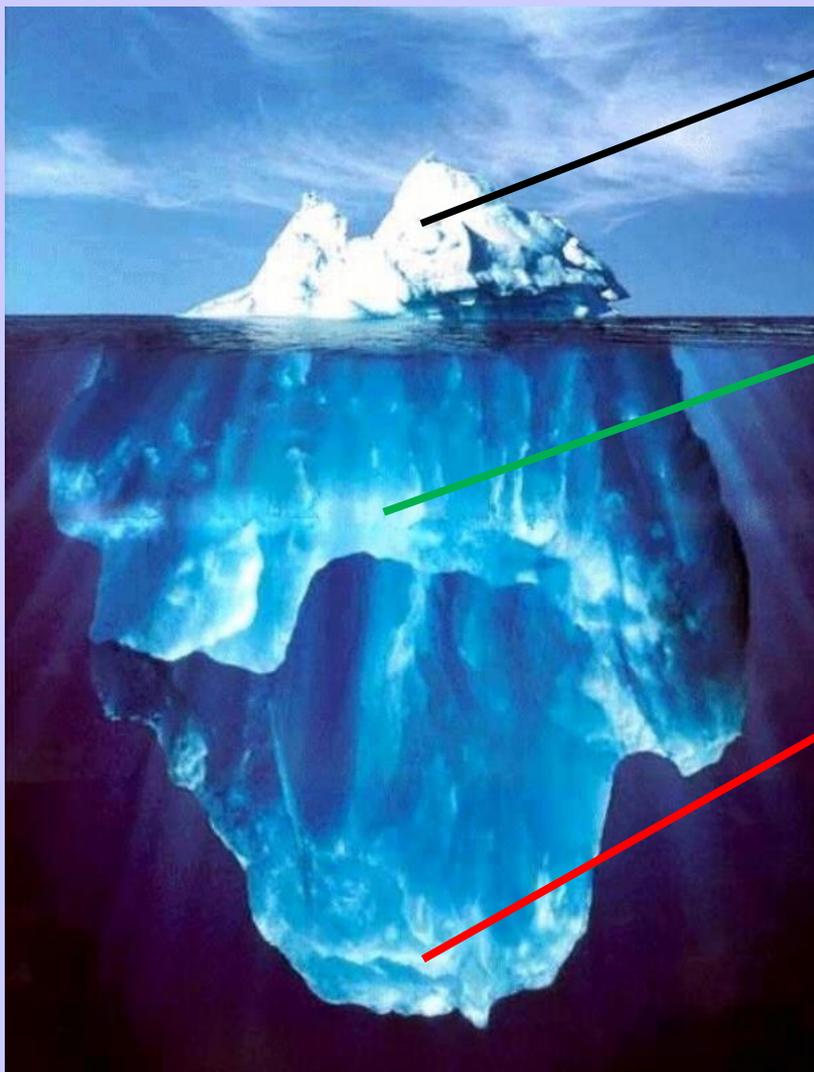
Сохранился ли потенциал?

(«мягкий» критерий* отбора быстрорастущих фирм и Россия
= среднегодовой темп роста свыше 20% в течение 3 лет)



* Методика ОЭСР-Евростата

Процедура отбора и самоотбора



Из 158 только **56** согласились
пройти обследование и **20**
вышли на переговоры

Из 2435 компаний **158**
проявили первоначальный
интерес к взаимодействию с
ФЦПФ)

Из общего числа **19 952**
компаний с выручкой в 2013 г.
не ниже 500 млн. руб. средним
темпом более 20% в год росли
5593 фирмы. Из них отрасле-
вым и институциональным
условиям проекта соответ-
ствовали **2435** компаний

Итоги проекта

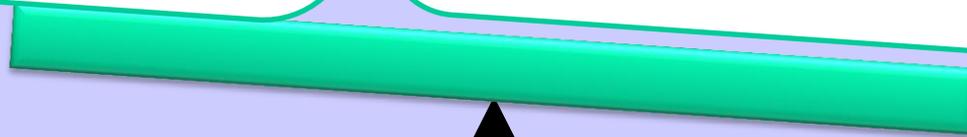
Плюсы

Начало осознания
новой парадигмы
регулирования,
попытки использо-
вать и канализиро-
вать компетентность
лучших компаний

Минусы

Реальные действия не
начались

Слабые стимулы,
недоучет макроэкономи-
ческой ситуации, низкое
взаимное доверие
участников



Куда идти дальше?

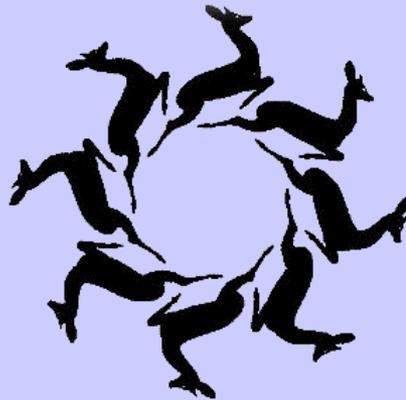
- «Не существует положительной зависимости между экономическим ростом и количеством типичных стартапов. Чем богаче страны, тем меньше доля стартующих бизнесов». «Поэтому, если вы хотите найти страну, где больше всего предпринимателей – езжайте в Африку или Южную Америку» (Скотт Шейн)
- «Блистательное отсутствие четких целей в области поддержки МСП». «Ни одно государство не имеет ясного представления о наборе целей для каждого компонента государственной политики... Вместо этого правительства предпочитают формулировать некие списки различных мер политики». (Дэвид Стори)
- «Дайте рынку показать направление» (Джош Лернер)

А.Ю. Юданов,

<http://www.yudanov.ru/>



**ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



Быстрорастущие компании – первые шаги к формированию госполитики

**XII Международная научно-практическая конференция
«Устойчивое развитие российских регионов:
экономическая политика в условиях
внешних и внутренних шоков»**

**17 – 18 апреля 2015 года, Екатеринбург
Уральский федеральный университет**